



ACTIVIDAD

conciertos para cada

semestre..





INDICADORES DE RESULTADOS

CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL DE 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2022

| | | DATOS D | DEL ENTE | | PED | | | | | | CLASIFICACION FUNCIONAL | | | | | | | |
|---|---|-------------------|--|--|---|--|---------------|------------------------------|---------------------|---------------|--------------------------|---|---------------|-------------------|---------------|--------|-----------|---------|
| Ramo: 5 ENTIDADES PARAESTATLES Y FIDEICOMISOS NO EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS | | | Eje | BIENESTAR, DESARROLLO HUMANO Y JUSTICIA SOCIAL Finalidad: 2. DESARROLLO SOCIAL | | | | | | | | | | | | | | |
| | | DIRECCION GENERAL | | | Objetivo: | 1.6 PRESERVAR LA IDENTIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS GUERRERENSES,COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO ARTISTICO,ECONÓMICO Y LA COHESION SOCIAL. | | | | | Funcion: | 4. RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: E SERVICIOS PÚ | | | ÚBLICOS | Estrategia | 1.6.1 DIFUNDIR EL DESARROLLO ARTISTICO E IMPULSAR EL TRABAJO CREATIVO PARA EL INTERÉS CIUDADANO MEDIANTE MECANISMOS DE Subfunción: SEGMENTACIÓN SOCIAL 2. CULTURA | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación del Pp CONCIERTOS DE TEMPORADA L | | | | Linea de A | PARA FORTA | 1.6.1.2 AMPLIAR EL APOYO A LOS FESTIVALES LOCALES Y REGIONALES PARA FORTALECER LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO Y PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL. Actividad. CONCIERTOS DE TEMPORADA | | | | | | | | | | | | |
| NIVEL DE OBJETIVO | 39 | | | | | TIPO DE INDICADOR | DIMENSI ÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | PRES | | UPUESTO | | META (CONCIERTOS) | | | AVANCE | BENEFIC |
| | OBJE | TIVO | INDICADOR | METODO DE C | CALCULO | | | | | APROBADO | AMPLIACIÓN/R EDUCCIÓN | MODIFICADO | DEVENGADO | PROGR AMADA | ALCANZ ADA | % | FINANCIER | IARIOS |
| FIN | Contribuir a mejor conciertos musical proporcionados a personas mediant implementación d proyectos musical | | Porcentaje del público asistente a los conciertos con relación al total que recibieron boleto | (Público asistente/Boleto entregados)*100 | | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 19,013,463:30 | | 19,013,463.30 | 15,732,786.28 | 24 | 8 | 33,33% | 82.75% | 6750 |
| PROPÓSITO | Los conciertos satisfacen e gusto de asistentes. | | Porcentaje de conciertos realizados con relación de conciertos programados | (conciertos realizados/conci programados)*1 | | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 19,013,463.30 | - | 19,013,463.30 | 15,732,786.28 | 24 | 8 | 33.33% | 82.75% | 6750 |
| COMPONENT E | NENT Conciertos programados en el año. | | Porcentaje de conciertos programados con incidencia con relación a los programados. | (Conciertos con incidencia/Conci pramados)*100 | ciertos | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 19,013,463.30 | - | 19,013,463.30 | 15,732,786.28 | 24 | 8 | 33.33% | 82.75% | 6750 |
| ACTIVIDAD | Se elabora la relación de Conciertos relacio | | Conciertos relacionados | Conciertos | nciertos | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 19 013 463 30 | | 19 013 463 30 | 15 732 796 29 | 24 | Q | 33 22% | 92.75% | 6750 |

ELABORÓ

programados.

L.C.P. ARTURO JUAREZ PAVON JEFE DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD REVISÓ

Conciertos

Semestral

19,013,463.30

relacionados/conciertos Estratégico Eficacia

programados)*100

C.P. YADIRA OZUNA PEREZ DIRECTORA DE ADMÓN. FLARMONICA DE ACAPITE

19,013,463.30

15,732,786.28

MTRO. EDUARDO G. ALVAREZ ORTEGA DIRECTO GENERAL EMERITO

33.33%

6750

82.75%









INDICADORES DE RESULTADOS

CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL DE 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2022

| | | DATOS | DEL ENTE | | T | | | PED | | | Т | | CI ACITION OF | | | | | |
|--|--|---|--|--|------------|--|--|------------|------------|---|--------------------------|------------|---|-------------------|---------------|---------|----------------|-----------|
| Ramo: 5 ENTIDADES PARAESTATLES Y FIDEICOMISOS NO | | | | Eje BIENESTAR, DESARROLLO HUMANO Y JUSTICIA SOCIAL | | | | | | CLASIFICACION FUNCIONAL Finalidad: 2. DESARROLLO SOCIAL | | | | | | | | |
| | | EMPRESARIALES Y NO FINANCIEROS DIRECCION GENERAL | | | Objetivo: | 1.6 PRESERV | 1.6 PRESERVAR LA IDENTIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS GUERRERENSES, COMO CLAVE PARA EL DESARROLLO ARTISTICO, ECONÓMICO Y LA COHESION SOCIAL. | | | | | | EACION,CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES | | | | | |
| Clave y Moda | ilidad del Pp: | E SERVICIOS PÚBLICOS | | | Estrategia | 1.6.1 DIFUN CREATIVO P SEGMENTAG | 1.6.1 DIFUNDIR EL DESARROLLO ARTISTICO E IMPULSAR EL TRABAJO CREATIVO PARA EL INTERÉS CIUDADANO MEDIANTE MECANISMOS DE SEGMENTACIÓN SOCIAL | | | | | 2. CULTURA | | | | | | |
| Denominació | n del Pp | CONCIERTOS ESPECIALES | | | Linea de A | PARA FORTA | .6.1.2 AMPLIAR EL APOYO A LOS FESTIVALES LOCALES Y REGIONALES ARA FORTALECER LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LAS DIFERENTES LEGIONES DEL ESTADO Y PROPICIAR EL INTERCAMBIO CULTURAL. Actividad. CONCIERTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | | |
| NIVEL DE OBJETIVO | ОВЈЕТ | ΓΙνο | INDICADOR | METODO DE | CALCULO | TIPO DE | DIMENSI | FRECUENCIA | UNIDAD DE | | PRESI | JPUESTO | м | META (CONCIERTOS) | | | Τ | |
| | | | | | | INDICADOR | ÓN | MEDICIÓN | MEDIDA | APROBADO | AMPLIACIÓN/R EDUCCIÓN | MODIFICADO | DEVENGADO | PROGR | ALCANZ ADA | % | FINANCIER O | R BENEFIC |
| FIN | Contribuir a mejorar los conciertos musicales proporcionados a las personas mediante la implementación de proyectos musicales. | | Porcentaje del público asistente a los conciertos con relación al total que recibieron boleto | (Público asistente/Boletos entregados)*100 | | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 150,000.00 | 300,000.00 | 450,000.00 | 340,447.84 | 3 | 21 | 700.00% | 75.66% | 20000 |
| PROPOSITO | Los conciertos satisfacen el gusto de asistentes. | | Porcentaje de conciertos realizados con relación de conciertos programados | (conciertos realizados/conciertos programados)*100 | | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 150,000.00 | 300,000.00 | 450,000.00 | 340,447.84 | 3 | 21 | 700.00% | 75.66% | 20000 |
| | NENT Conciertos programados en el año. | | incidencia con relación a | (Conciertos cor incidencia/Con pramados)*100 | ciertos | Estratégico | Eficacia | Semestral | Conciertos | 150,000.00 | 300,000.00 | 450,000.00 | 340,447.84 | 3 | 21 | 700.00% | 75.66% | 20000 |

ELABORÓ

Conciertos

programados)*100

relacionados/conciertos Estratégico Eficacia

Conciertos relacionados

programados.

Se elabora la relación de

conciertos para cada

semestre..

ACTIVIDAD

L.C.P. ARTURO JUAREZ PAVON JEFE DEL DEPTO. DE CONTABILIDAD

REVISÓ

Conciertos

150,000.00

300,000.00

450,000.00

340,447.84

3

Semestral

C.P. YADIRA OZUNA PEREZ DIRECTORA DE ADMÓN.

21

700.00%

75.66%

20000

MTRO. EDUARDO GALVAREZ ORTEGA DIRECTOR GENERAL EMERITO