

OPD INSTITUTO RADIO Y TELEVISIÓN DE GUERRERO



**Eje del PED:** Transformar a Guerrero  
**Grupo Programático:** Guerrero Próspero  
**Objetivo:** Ampliar la cobertura de los Servicios de Telecomunicaciones y ofrecer a los guerrerenses una radio y una televisión con identidad propia, competitiva a nivel nacional, con los más altos índices de calidad y eficiencia, con programas de alto contenido cultural, educativo e **Estrategias:** Ampliar el Acceso a los Servicios de Telecomunicaciones para generar una sociedad informada y participativa en la Toma de Decisiones del Gobierno  
**Línea de Acción:** Fortalecer la difusión de medios tradicionales como la radio y la televisión con transmisiones en vivo, instrumentos que se utilizarán no solo como espacios de información o recreativos, sino también como escaparate para el fomento a la educación, la cultura y el deporte en nuestro Estado.  
**CLASIFICACION FUNCIONAL**  
**Finalidad:** 2. Desarrollo Social  
**Función:** 4 Recreación, Cultura y otras manifestaciones sociales  
**Subfunción:** 3 Radio Televisión y Editoriales  
**Programa y Subprograma:** (E) Desempeño de las Funciones / Prestación de Servicios Públicos  
**Cobertura y Difusión de los Programas, Proyectos y Obras del Gobierno del Estado**  
**Dependencia Responsable:** O.P.D. Instituto Radio y Televisión de Guerrero/ Dirección de Finanzas y Administración/ Dirección Técnica

MATRIZ PARA INDICADORES DE RESULTADOS 2021

componente	Propósito	Fin	Nombre del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
Población del Estado de Guerrero Informada de los programas y mensajes de información y orientación de las acciones y obras de gobierno Campañas de difusión realizadas en la población del Estado de Guerrero (Infraestructura y equipamiento)	garantizar la cobertura total de nuestra señal en el territorio guerrerense a través de todas las plataformas tecnológicas a nuestro alcance; consolidar la calidad de la producción televisiva y radiofónica	Contribuir al desarrollo social de los grupos vulnerables de población del estado de Guerrero, respetando su diversidad y cultura; y que pueda tener acceso a la existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual bajo la perspectiva del reconocimiento.	Índice de Desarrollo Humano	Estimaciones propias, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, PIB trimestral por entidad federativa, INEGI	Que exista la participación de las Dependencias de Gobierno y de la ciudadanía
Campañas de difusión realizadas en la población del Estado de Guerrero (Infraestructura y equipamiento)	Informe anual de las Naciones Unidas para el Desarrollo de México	Que exista interés y participación de los grupos vulnerables y que se cuente con los recursos presupuestales para apoyarlos.	porcentaje de crecimiento programas difundidos Impacto de las campañas	Informes internos de la Dirección de Producción de Radio y Televisión de Guerrero Encuestas realizadas por el Depto. de Planeación de Radio y Televisión de Guerrero	Que exista la participación de las Dependencias de Gobierno y de la ciudadanía Que se cuente con los recursos presupuestales para informar a estos grupos.



OPD INSTITUTO RADIO Y TELEVISIÓN DE GUERRERO

9/ Adquisición de parque vehicular	porcentaje de eventos cubiertos	Informes trimestrales de la Dirección de producción de Radio y Televisión de Guerrero	Que se cuente con la viabilidad económica para tener unas unidades en comodato
10/ Cumplimiento de las obligaciones, pagos y permisos respectivos de Ley ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones	porcentaje de transmisiones realizadas	Informes internos de la Dirección de Ingeniería de Radio y Televisión de Guerrero	Que existan permisos para operar estaciones de radio y televisión

**LIC. ELÍAS NORIEGA GARCÍA**  
DIRECTOR GENERAL

**LIC. RAMIRO LÓPEZ SEGURA**  
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMÓN.