

Matriz de Indicadores para Resultados

OBJETIVOS		INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS	
TIPO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA DE BASE PERIODO ANTERIOR AL 31 DIC 2021	DATOS	META	AVANCE DE DATOS AL 30 DE JUNIO 2022	AVANCE DE META AL 30 DE JUNIO 2022		
FIN	Disminuir el número de familias de escasos recursos sin espacio para vivienda en Zihuatanejo	Porcentaje de reducción del no. de familias sin vivienda en Zihuatanejo	(No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas)x100	1510 Familias sin vivienda	(550/1510) x100	36.42%	(247/1253) x100	19.55%	Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php	Se cuenta con nuevos proyectos de lotificación y lotes disponibles para comercializar
PROPÓSITO	Entregar lotes para construcción de vivienda	Porcentaje de familias que recibirán un lote para vivienda en 2022	(No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas)x100		(550/550) x 100	100.00%	(247/1253) x100	19.55%	Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php	Se utilizan los medios correctos de comercialización
COMPONENTES	venta de lotes	Porcentaje de lotes vendidos	(No. De lotes vendidos/No. De lotes programados para venta) x 100		(550/550) x 100	100.00%	(247/550) x 100	44.91%	Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php	Se cuenta con lotes disponibles y con solicitantes con capacidad de pago
ACTIVIDADES	venta de anexos de lote nuevo	Porcentaje de lotes nuevos programados	(No. De anexos de lotes nuevos programados/ Total de lotes para 2022)x100		(7/7) x100	100%	(0/7) x100	0%	Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php	Se cuenta con excedentes localizados y urbanizaciones
	venta de excedente de lote	Porcentaje de excedentes programados	(No. De excedentes programados/Total de lotes programados para 2022)x100		(10/10) x 100	100%	(0/10) x 100	0%	Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php	Se cuenta con los recursos adecuados para campañas
	campañas de promoción para venta de lote	Porcentaje de campañas de promoción realizadas	(Porcentaje de campañas promocionales realizadas/Total de campañas programadas) x 100		(3/3) x 100	100%	(2/3) x 100	66.66%	Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php	Se cuenta con nuevos proyectos de lotificación y lotes disponibles para comercializar
	venta de lotes Libres	porcentaje de lotes libres vendidos	(No. De lotes libres programados para venta en 2022/Total de lotes programados para 2022) x 100		(550/530) x100	87.30%	(303/530) x100	48.09%		

Elaborado por:

Lic. David Rodríguez López
Jefe del Departamento de Comercialización y Ventas

Validado por:

Lic. Armando Rodríguez Medina
Jefe de la Oficina de Planeación

Aprobado por:

Dr. José María Martínez
Director General y Administrador

Vo. Es.

Lic. Eduardo Mel Campos
Comisionado