

Matriz de Indicadores para Resultados

OBJETIVOS		INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS																			
TIPO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA DE BASE PERIODO ANTERIOR AL 31 DIC 2021	DATOS	META	AVANCE DE DATOS AL 30 DE JUNIO 2022	AVANCE DE META AL 30 DE JUNIO 2022																				
FIN	Disminuir el número de familias de escasos recursos sin espacio para vivienda en Zihuatanejo	Porcentaje de reducción del no. de familias sin vivienda en Zihuatanejo	$\frac{\text{No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas} \times 100}{\text{No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas} \times 100}$	1510	Famílias sin vivienda	36.42%	$\frac{247}{1253} \times 100$	19.55%	<p>Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php</p>	Se cuenta con nuevos proyectos de lotificación y lotes disponibles para comercializar																		
											Propósito	Entregar lotes para construcción de vivienda	Porcentaje de familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo	$\frac{\text{No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas} \times 100}{\text{No. De familias que recibirán un lote para vivienda en Zihuatanejo/No. De familias programadas} \times 100}$	100.00%	$\frac{247}{1253} \times 100$	19.55%	<p>Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php</p>	Se utilizan los medios correctos de comercialización									
																				Componentes	venta de lotes	Porcentaje de lotes vendidos	$\frac{\text{No. De lotes vendidos/No. De lotes programados para venta} \times 100}{\text{No. De lotes vendidos/No. De lotes programados para venta} \times 100}$	100.00%	$\frac{247}{550} \times 100$	44.91%	<p>Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php</p>	Se cuenta con lotes disponibles y con solicitantes con capacidad de pago
Actividades	venta de excedente de lote	Porcentaje de excedentes programados	$\frac{\text{No. De excedentes programados/Total de lotes programados para 2022} \times 100}{\text{No. De excedentes programados/Total de lotes programados para 2022} \times 100}$	100%	$\frac{0}{10} \times 100$	0%	$\frac{0}{10} \times 100$	0%	<p>Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php</p>	Se cuenta con los recursos adecuados para campañas																		
											Actividades	venta de promoción para venta de lote	Porcentaje de campañas de promoción realizadas	$\frac{\text{Porcentaje de campañas promocionales realizadas/Total de campañas programadas} \times 100}{\text{Porcentaje de campañas promocionales realizadas/Total de campañas programadas} \times 100}$	100%	$\frac{2}{3} \times 100$	66.66%	<p>Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php</p>	Se cuenta con nuevos proyectos de lotificación y lotes disponibles para comercializar									
																				Actividades	venta de lotes libres	porcentaje de lotes libres vendidos	$\frac{\text{No. De lotes libres programados para venta en 2022/Total de lotes programados para 2022} \times 100}{\text{No. De lotes libres programados para venta en 2022/Total de lotes programados para 2022} \times 100}$	87.30%	$\frac{303}{340} \times 100$	48.09%	<p>Guía Metodológico Mensual, disponible en www.fibazi.gob.mx/mediosdeverificacion.php</p>	

Elaborado por:

Lic. David Rodríguez López
Jefe del Departamento de Comercialización y Ventas

Valido

Lic. Armando Rodríguez Medina
Jefe de la Oficina de Planeación

Aprobado

Dr. José María Martínez
Director General y Administrador

Vo. Es.

Lic. Eduardo Mel Campos
Comisario Público