



PROMOTORA Y ADMINISTRADORA DE LOS SERVICIOS DE PLAYA DE ZONA FEDERAL MARITIMA TERRESTRE ACAPULCO

Matriz de Indicadores para Resultado 2022

| Detalle de la Matriz | | | | | | | |
|---|--|------------------|------------------------|-------------------|--|---------------|---|
| Ramo: | 5.- Sector Paraestatal | | | | | | |
| Unidad Responsable: | P42. Promotora y Administradora de los Servicios de Playa de Zona Federal Marítimo Terrestre de Acapulco | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | 21. Turismo | | | | | | |
| Denominación del Pp: | Turismo | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | |
| Finalidad: | 3.Desarrollo Económico | | | | | | |
| Función: | 3.7 Turismo | | | | | | |
| Subfunción: | 3.7.1 Turismo | | | | | | |
| Actividad Institucional: | Prestación de Servicios Públicos | | | | | | |
| Resumen narrativo | | | Fin Orden | | Supuestos | | |
| Contribuir en la elevación de la derrama económica del Municipio a través de las visitas de turistas ofreciendo una excelente imagen de las playas y la innovación del Mobiliario y Equipo de playa. | | | 1 | | Habrá mayor afluencia turística | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Incremento de los ingresos por renta de mobiliario de playa en el año 2022 | (Ingresos en el año 2022/Total de ingresos en el año 2021)*100 | Porcentaje | Mensual | Calidad | 100% | Cuatrimestral | Registros contables, Concentrado de ingresos, Estado de Resultados, estados financieros e información Pública del Organismo |
| Resumen narrativo | | | Propósito Orden | | Supuestos | | |
| Mantener en óptimas condiciones la imagen del Puerto de Acapulco y por ende del Organismo ofreciendo al Turismo y a la Ciudadanía Playas Limpias, la conservación atinada del Mobiliario de playa y la Seguridad de los Bañistas. | | | 2 | | Los Turistas que nos visitarán contribuirán con la buena difusión de nuestro destino de playa. | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Incrementar mayor captación de turistas en las playas de nuestro destino turístico en el año 2022 | (Número total de playas del Estado*100/número total de Estados turísticos con playas) | Porcentaje | Mensual | Calidad | 100% | Cuatrimestral | Material publicado en el portal de transparencia del Organismo y encuestas levantadas a los turistas |
| Resumen narrativo | | | Componente Orden | | Supuestos | | |
| Mobiliario y equipo de playa rentado | | | 1 | | Mayor captación de ingreso para renovar el mobiliario y Equipo de Playa | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de Mobiliario de Playa Rentado | (Número total de mobiliario rentado/Total de mobiliario disponible)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimestral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Comercialización |
| Resumen narrativo | | | Componente Orden | | Supuestos | | |
| Playas y espejo de aguas limpias y certificadas | | | 2 | | Conservar las playas y espejo de agua limpias y certificadas | | |



PROMOTORA Y ADMINISTRADORA DE LOS SERVICIOS DE PLAYA DE ZONA FEDERAL MARITIMA TERRESTRE ACAPULCO

| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
|--|--|------------------|------------------------|-------------------|--|---------------|--|
| Porcentaje de Playas Limpias | (Número de playas limpias/total de playas existentes)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimestral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa |
| Componente | | | | | | | |
| Resumen narrativo | | | Orden | | Supuestos | | |
| Personal de Guardavidas con conocimientos suficientes para el desempeño de su labor. | | | 3 | | Salvaguardar la vida de los bañistas en la bahía y mantener en buenas condiciones físicas al equipo de guardavidas | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de variaciones en los casos de rescates | (Número de rescates en el año 2022/número de rescates en el 2021)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimestral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa |
| Resumen narrativo | | | Orden | | Supuestos | | |
| Administración de los servicios generales | | | 4 | | Eficientes recursos administrados. | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de los servicios generales | (número de Informes presentados/números de Informes requeridos)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficiencia | 100% | Cuatrimestral | Reportes mensuales, Registros Contables de la Dirección de Finanzas |
| Actividad | | | | | | | |
| Resumen narrativo | | | Orden | | Supuestos | | |
| Compra de mobiliario de playa | | | 1.1 | | Incremento de los ingresos | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de Mobiliario de playa renovado | (Número de mobiliario de playa renovado/total de mobiliario de playa inservible)*100 | Porcentaje | Mensual | Calidad | 100% | Cuatrimestral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Comercialización |
| Resumen narrativo | | | Orden | | Supuestos | | |
| Mantenimiento al mobiliario de playa | | | 1.2 | | incremento de mobiliario | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de mobiliario de playa reparado | (Número de mobiliario de playa reparado/número total de mobiliario de playa en mal estado)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimestral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección de Comercialización |
| Actividad | | | | | | | |
| Resumen narrativo | | | Orden | | Supuestos | | |
| Barrido Manual y Barrido Mecánico | | | 2.1 | | Estancia confortable del turismo en la franja de arena. | | |
| Indicador | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de Playas Limpias | (Número total de playas limpias/número total de playas sucias)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimestral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa |
| Resumen narrativo | | | Orden | | Supuestos | | |



PROMOTORA Y ADMINISTRADORA DE LOS SERVICIOS DE PLAYA DE ZONA FEDERAL MARITIMA TERRESTRE ACAPULCO

| | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|------------------|--|
| Recolección de desechos sólidos | | 2.2 | | | Limpieza en la franja costera | | |
| Indicador | Método de Calculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de Playas Limpias | Número de servicios otorgados/total de servicios contratados)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimstral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa |
| Actividad | | | | | | | |
| Resumen narrativo | | Orden | | | Supuestos | | |
| Barrido Marino del Espejo de agua | | 2.3 | | | Aguas limpias para los bañistas | | |
| Indicador | Método de Calculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de kilometros de espejo de agua | (Número total de km.de barrido marino/número total de km del espejo de agua)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimstral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa |
| Actividad | | | | | | | |
| Resumen narrativo | | Orden | | | Supuestos | | |
| Cursos de capacitación. | | 3.1 | | | Personal certificado | | |
| Indicador | Método de Calculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de salvavidas capacitados | (Número total de salvavidas capacitados/número total de salvavidas que se tiene)*100 | Porcentaje | Semestral | Eficacia | 100% | Cuatrimstral | Reportes de avances y seguimientos por programas de la Dirección Operativa |
| Actividad | | | | | | | |
| Resumen narrativo | | Orden | | | Supuestos | | |
| Eficiente rendición de cuentas | | 4.1 | | | Cumplimiento oportuno de la información financiera | | |
| Indicador | Método de Calculo | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición | Tipo de Indicador | Línea Base | Meta 2022 | Medios de Verificación |
| Porcentaje de informes de rendición de cuentas | (informes de rendición de cuentas entregado/informes de rendición de cuentas normativos)*100 | Porcentaje | Mensual | Eficacia | 100% | Cuatrimstral | Reportes mensuales, Registros Contables de la Dirección de Finanzas |