

Entidad Fiscalizada: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero

Costo del Programa presupuestario:

\$82,592,504.00

Período: 1 de enero al 31 de diciembre del 2025

Fecha de elaboración:

01/05/2026

Área Administrativa Responsable	Nombre del Programa presupuestario	Nombre del indicador	Método de Cálculo	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Metas realizadas						U.M.	Parámetros de Semafización		
						Programadas Anual	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuatro Trimestre	Resultado		Crítico	Con riesgo	Aceptable
Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero	1.- Capacitación para y en el trabajo	Índice de competitividad respecto a los estados	Índice general de competitividad.	Estratégico	Trimestral	49,360	14,106	21,445	16,645	16,236	138.64%	Personas			x
		Tasa de desocupación estatal respecto a la población económicamente activa.	(Población desocupada en el estado/Población estatal económicamente activa)*100	Estratégico	Trimestral	49,360	14,106	21,445	16,645	16,236	138.64%	Personas			x
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las U.C.	(personas capacitadas para el trabajo en las U.C. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las U.C.) *100	Estratégico	Trimestral	33,430	9,411	13,382	10,914	10,404	131.95%	Personas			x
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las A.M.	(personas capacitadas para el trabajo en las A.M. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las A.M.) *100	Estratégico	Trimestral	15,930	4,695	8,063	5,731	5,832	152.67%	Personas			x
		Porcentaje de actividades asociadas a la suscripción de convenios de colaboración y coordinación celebrados.	(total de actividades realizadas asociadas a la suscripción de convenios / total de actividades programadas asociadas a la suscripción de convenios)*100	Estratégico	Trimestral	24	7	6	6	6	104.17%	Convenios			x
		Porcentaje de medios utilizados para la difusión de los cursos de capacitación	(medios de difusión utilizados/medios de difusión programados para la difusión)*100	Estratégico	Trimestral	1,552	288	288	288	288	74.23%	Medios de difusión			x
		Porcentaje de acciones tendientes a la equidad de género	(acciones tendientes a la equidad de género realizadas /acciones tendientes a la equidad de género programadas)*100	Estratégico	Trimestral	864	273	285	272	263	126.50%	Acciones			x
		Porcentaje de actividades de seguimiento a las capacitaciones impartidas.	(Total de actividades institucionales realizadas/ Total de actividades institucionales programadas)*100	Estratégico	Trimestral	25	7	6	6	6	100.00%	Actividades			x



		Porcentaje de reportes estadísticos de las capacitaciones impartidas.	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT)*100	Estratégico	Trimestral	16	4	4	4	4	100.00%	Acciones			x
		Porcentaje de gestiones realizadas ante las instancias federales.	(Gestiones realizadas ante instancias federales /Gestiones programadas ante instancias federales)*100	Estratégico	Trimestral	60	8	15	15	15	88.33%	Gestiones Realizadas			x
		Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia realizadas / actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia programadas.) * 100	Estratégico	Trimestral	208	46	48	47	47	90.38%	Actividades			x
		Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo/ actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo programadas.) * 100	Estratégico	Trimestral	2	2	0	0	0	100.00%	Actividades		x	
		Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Unidades de Capacitación	(programas de estudio de las Unidades de Capacitación autorizados/programas de estudio de las Unidades de Capacitación programados)*100	Estratégico	Trimestral	1,587	408	470	417	462	110.71%	Programas de Estudio			x
		Porcentaje de personas Capacitadas para y el trabajo en las Unidades de Capacitación.	(personas Capacitadas en las Unidades de Capacitación. /personas programadas para Capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Estratégico	Trimestral	33,430	9,411	13,382	10,914	1,044	103.95%	Personas			x
		Porcentaje personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las U.C.	(personas acreditadas en las U.C. /personas programadas para capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Estratégico	Trimestral	33,430	9,088	11,636	9,279	8,844	116.20%	Personas			x
		Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Acciones Móviles.	(programas de estudio de las Acciones Móviles /programas de estudio de las Acciones Móviles programados)*100	Estratégico	Trimestral	682	183	262	209	225	128.89%	Programas de Estudio			x
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las Acciones Móviles.	(personas capacitadas en las Acciones Móviles /personas programadas para capacitar en las Acciones Móviles)*100	Estratégico	Trimestral	15,930	4,695	8,063	5,731	5,832	152.67%	Personas			x
		Porcentaje personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las Acciones Móviles.	(personas acreditadas en las Acciones Móviles /personas programadas para capacitar en las Acciones Móviles)*100	Estratégico	Trimestral	15,930	4,560	6,796	4,984	4,863	133.10%	Personas			x

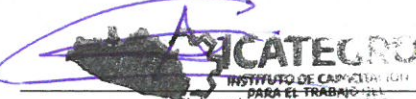
[Handwritten signature]

		Porcentaje de convenios celebrados.	(convenios suscritos / convenios programados)*100.	Estratégico	Trimestral	72	64	47	10	32	212.50%	Convenios			x
		Porcentaje de matrícula generada por convenios.	(matrícula generada por convenios./ matrícula programada en atención a convenios.)*100.	Estratégico	Trimestral	18,700	2,747	15,043	9,732	8,685	193.62%	Matricula Generada			x
		Porcentaje de publicaciones en medios impresos.	(publicaciones en medios impresos realizadas/ publicaciones programadas a realizar en los medios impresos)*100.	Estratégico	Trimestral	36	9	9	9	9	100.00%	Públicaciones			x
		Porcentaje de apariciones en medios electrónicos (radio y televisión).	(publicaciones en medios digitales realizadas/ publicaciones programadas en los medios digitales)*100.	Estratégico	Trimestral	36	9	9	9	9	100.00%	Publicaciones			x
		Porcentaje de contenido generado para redes sociales. (Facebook, YouTube, Twitter e Instagram).	(publicaciones realizadas en medios electrónicos realizados/publicaciones en medios electrónicos programados)*100	Estratégico	Trimestral	1,080	270	102	270	270	84.44%	Contenido Generado			x
		Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres al personal del ICATEGRO.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres programados)*100	Estratégico	Trimestral	408	132	117	121	125	121.32%	Cursos			x
		Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres entre los capacitandos.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres)*100	Estratégico	Trimestral	456	141	168	151	138	131.14%	Cursos			x
		Porcentaje de encuestas de satisfacción a capacitandos aplicadas.	(encuestas de satisfacción aplicadas a capacitandos/encuestas de satisfacción programadas a aplicar a capacitandos)*100	Estratégico	Trimestral	40,000	12,601	16,597	10,534	12,704	131.09%	Encuestas			x
		Porcentaje de encuestas de seguimiento a egresados aplicadas.	(encuestas de seguimiento aplicadas a egresados/encuestas de seguimiento programadas a aplicar a egresados)*100	Estratégico	Trimestral	724	724	0	0	734	201.38%	Encuestas			x
		Porcentaje de supervisiones de actividades realizadas a centros de capacitación	(supervisiones de actividades realizadas a centros de capacitación /supervisiones de actividades programadas a centros de capacitación)*100	Estratégico	Trimestral	1,200	356	339	293	351	111.58%	Supervisiones			x

+

6
y

		Porcentaje de reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/ reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT)*100	Estratégico	Trimestral	16	4	4	4	4	100.00%	Reportes			x
		Porcentaje de gestiones realizadas ante las instancias federales.	(Gestiones realizadas ante instancias federales /Gestiones programadas ante instancias federales)*100	Estratégico	Trimestral	36	9	9	9	9	100.00%	Gestiones Realizadas			x
		Porcentaje de reportes financieros entregados.	(reportes financieros entregados / reportes financieros programados)*100	Estratégico	Trimestral	24	6	6	6	6	100.00%	Reportes entregados			x
		Porcentaje de publicaciones de las fracciones de la Ley 207 de Transparencia y acceso a la información pública aplicables al organismo.	(fracciones aplicables publicadas en la PNT/ fracciones aplicables)*100	Estratégico	Trimestral	188	47	47	47	47	100.00%	Fracciones Entregadas			x
		Porcentaje de solicitudes atendidas.	(Solicitudes atendidas/solicitudes programadas) *100	Estratégico	Trimestral	10	2	1	0	0	30.00%	Solicitudes Atendidas	x		
		Porcentaje de sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO.	(Sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO realizadas/Sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO programadas) *100	Estratégico	Trimestral	2	1	0	0	0	50.00%	Sesiones Realizadas	x		


ICATEGRO
 INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
 PARA EL TRABAJO DEL
 ESTADO DE GUERRERO
 SEP SEMS DGCFT SEG
 GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO
 Dirección de Planeación

Mtro. Edgar Justo Ruiz Ramos

Director de Planeación y Archivo


ICATEGRO
 INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
 PARA EL TRABAJO DEL
 ESTADO DE GUERRERO
 SEP SEMS DGCFT SEG
 GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO

Aprobado por:

Mtro. Marco Antonio Marbán Galván

Director General del ICATEGRO


ICATEGRO
 INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
 PARA EL TRABAJO DEL
 ESTADO DE GUERRERO
 SEP SEMS DGCFT SEG
 GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO

Revisado por:
 Lic. Erick Noé Arvizu Ruiz

Encargado de la Dirección de
 Administración y Transparencia