



# UTA

Universidad Tecnológica de  
Acapulco

**2026**

**D.GIE. TEÓFILO SÁNCHEZ CARBAJAL  
RECTOR**

## **INFORME DE ACTIVIDADES septiembre- diciembre y cierre del ejercicio fiscal 2025**

Trigésima Tercera Sesión Ordinaria 2026



## Honorable Consejo Directivo Universidad Tecnológica de Acapulco

**Mtra. Evelyn Cecilia Salgado Pineda**

Gobernadora Constitucional del Estado de Guerrero, Presidente del H. Consejo Directivo de la UTA

**Mtro. Ricardo Castillo Peña**

Secretario de Educación en Guerrero y Presidente Técnico del H. Consejo Directivo de la UTA

**Mtra. Lucila Rangel Santos**

Subsecretaria de Educación Media Superior y Superior y Representante del Presidente Técnico

**Mtra. Marlene Johvana Mendoza González**

Directora General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas

**Mtra. María Guadalupe Ortiz Villafañá**

Coordinadora Sectorial Académica y de Desarrollo

**Lic. José Pérez Victoriano**

Delegada Federal de Programas para el Desarrollo en el Estado de Guerrero

**C.P. Raymundo Segura Estrada**

Secretario de Finanzas y Administración del Estado, y Representante del Gobierno Estatal

**Mtro. Simón Quiñones Orozco**

Secretario de Turismo y Representante del Gobierno Estatal

**Dr. Pablo André Gordillo Oliveros**

Secretario del Bienestar y Representante del Gobierno Estatal

**Mtra. Abelina López Rodríguez**

Presidenta Municipal de Acapulco de Juárez Gro y Representante del Municipio

**M.A. Joaquín Badillo Escamilla**

Presidente de JOBAMEX y Representante del Sector Productivo

**Lic. Susana Palazuelos de Wichtendahl**

Directora de Banquetes Susana Palazuelos y Representante del Sector Productivo

**Lic. Sergio Fidel Olvera de la Cruz**

Notario y Representante del Sector Productivo

**Ing. Ernesto Melo Palma**

Presidente del Colegio de Ingenieros Mecánicos Electricistas del Estado de Guerrero, A.C., y Representante de la Asociación de Profesionistas en Mantenimiento

**Lic. Erika Salas Jiménez**

Presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, A.C., y Representante de la Asociación de Profesionistas en Desarrollo de Negocios

**C.P. Héctor Gómez Cebrero**

Comisario Público y Representante de la Secretaría de Contraloría y Transparencia Gubernamental Guerrero

**D.GIE. Teófilo Sánchez Carbajal**

Rector de la Universidad Tecnológica de Acapulco

## Presentación

Los fundamentos de una organización responsable, los cimientos que fortalecen su ejercicio son, incuestionablemente, la rendición de cuentas y la transparencia; en ellos radica la importancia de dar a conocer la efectividad de la gestión y el manejo de los recursos, así como la conformación de proyectos, su desarrollo y en cumplimiento con los artículos 108 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 117 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero, 14 de la Ley de Entidades Paraestatales vigente en el Estado de Guerrero, 46 Fracción XIV de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos con vigencia para el Estado de Guerrero y 18 del Decreto Número 237 por el cual se crea la Universidad Tecnológica de Acapulco, se presenta a los integrantes del Consejo Directivo el Informe de Actividades Académicas y Administrativas, realizadas en el cuatrimestre correspondiente al período de septiembre-diciembre y cierre del ejercicio fiscal 2025, que da cuenta de los trabajos efectuados por cada una de las áreas que conforman la Universidad, mostrando con esto el estado general que guarda la administración de la misma y que permitirá la toma de decisiones pertinentes para mejor operación de la Institución.

## Trigésima Tercera Sesión Ordinaria 2026

### Orden del Día

- 1.- Lista de asistencia e instalación legal de la Sesión.
- 2.- Aprobación del Orden del Día.
- 3.- Lectura o Dispensa del Acta de la Sesión Anterior.
- 4.- Presentación y Aprobación del Informe de las Actividades del cuatrimestre septiembre-diciembre y cierre del ejercicio fiscal 2025.
- 5.- Presentación y Aprobación del Informe del Comisario Público, periodo septiembre-diciembre 2025.
- 6.- Presentación y Aprobación de los Estados Financieros del periodo septiembre-diciembre 2025.
- 7.- Seguimiento de Acuerdos Anteriores.
- 8.- Seguimiento de Observaciones del Comisario Público.
- 9.- Solicitud de Nuevos Acuerdos.
- 10.- Asuntos Generales.
- 11.- Clausura de la Sesión.

## Índice

<b>1.- Actividades Académicas.....</b>	<b>7</b>
1.1. Matrícula atendida.....	7
1.2. Aprovechamiento Escolar .....	7
1.3 Reprobación Escolar .....	9
1.4 Deserción Escolar .....	9
1.5 Capacidad Académica.....	10
<b>1.6 Producción Académica .....</b>	<b>14</b>
1.6.1 TSU. Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia y Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia. ....	14
1.6.2 TSU. Mantenimiento Área Instalaciones e Ingeniería Mantenimiento Industrial .....	19
1.6.3 TSU. Gastronomía y Lic. Gastronomía.....	22
1.6.4 TSU. Tecnologías de la Información, Área Desarrollo de Software y Multiplataforma ....	28
<b>2. Unidad Académica de Valle de Ocotito .....</b>	<b>31</b>
2.1 TSU. Gastronomía y Lic. Gastronomía.....	31
2.2 TSU. Procesos Alimentarios .....	33
2.3 TSU. Administración de Negocios Área Formulación y Evaluación de Proyectos. ....	34
<b>3. Servicios de Apoyo al Estudiante .....</b>	<b>35</b>
3.1 Apoyo psicopedagógico.....	35
3.2 Tutorías al estudiante.....	36
3.3. Becas Nacionales.....	39
<b>4. Vinculación.....</b>	<b>40</b>
4.2 Convenios Nacionales.....	41
4.3 Estadías .....	42
4.4 Seguimiento de Egresados .....	43
4.5 Bolsa de Trabajo.....	44
<b>5. Planeación y Evaluación.....</b>	<b>45</b>
<b>6. Jurídico y Equidad de Género .....</b>	<b>45</b>

---

<b>7. Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODDES).....</b>	<b>48</b>
<b>8. Actividades del Rector.....</b>	<b>53</b>

## 1.- Actividades Académicas

### 1.1. Matrícula atendida

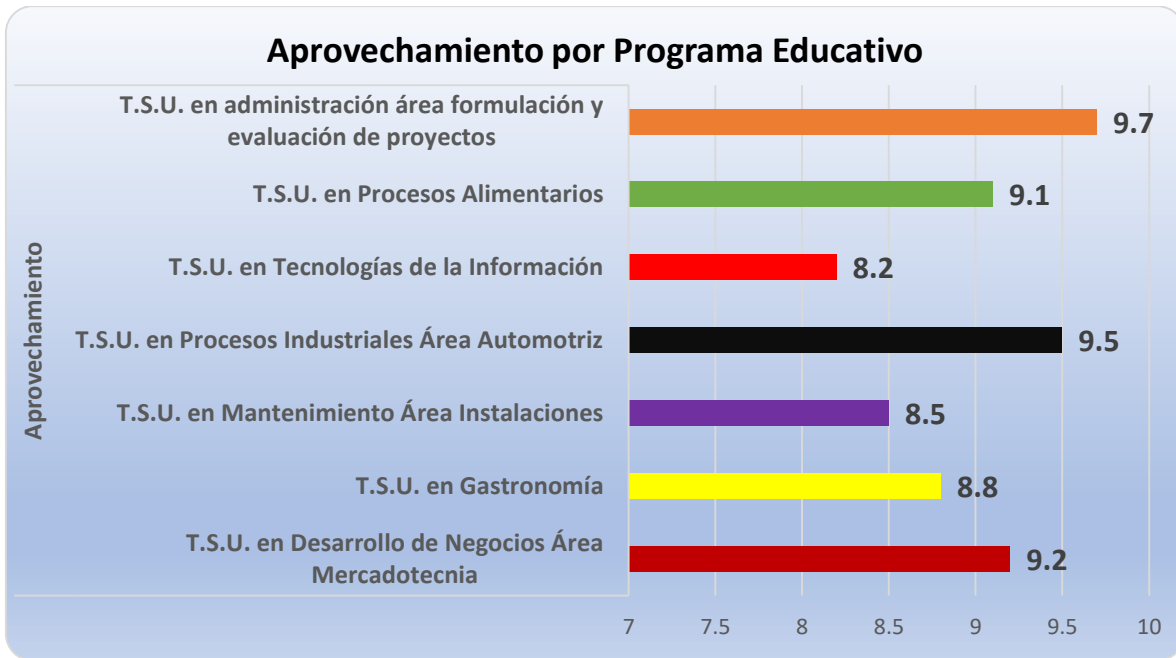
La Universidad Tecnológica de Acapulco, en el periodo septiembre - diciembre 2025, inició con una matrícula de 1489 alumnos distribuidos de la siguiente manera: 837 alumnos a nivel de Técnico Superior Universitario y 652 en nivel de Licenciatura e Ingeniería, del total de la matrícula alcanzada, el 45 % son mujeres y el 55 % son hombres. Comparado con el ciclo anterior, se observa un crecimiento de 6.89% en matrícula escolar respecto al cuatrimestre septiembre-diciembre 2024.



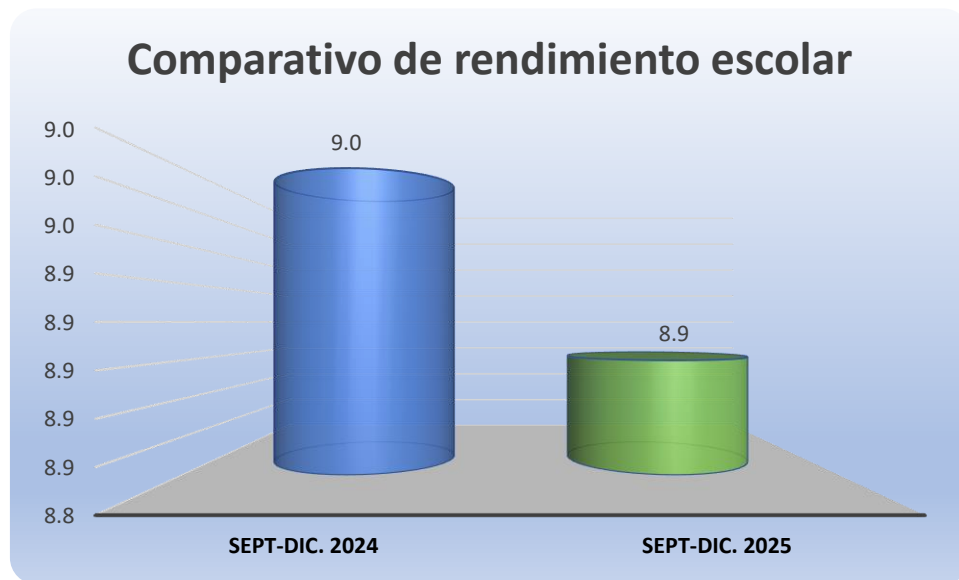
Fuente: Departamento de Servicios Escolares  
Gráfica 1. Matrícula Alcanzada, Universidad Tecnológica de Acapulco, sept-dic 2025.

### 1.2. Aprovechamiento Escolar

El rendimiento escolar, al compararse con el promedio aprobatorio de 8.0, muestra que es superior al mínimo normativo. Con un promedio general de: **8.9**



Fuente: Departamento de Servicios Escolares  
Gráfica 2. Rendimiento Escolar, periodo sept – dic 2025.



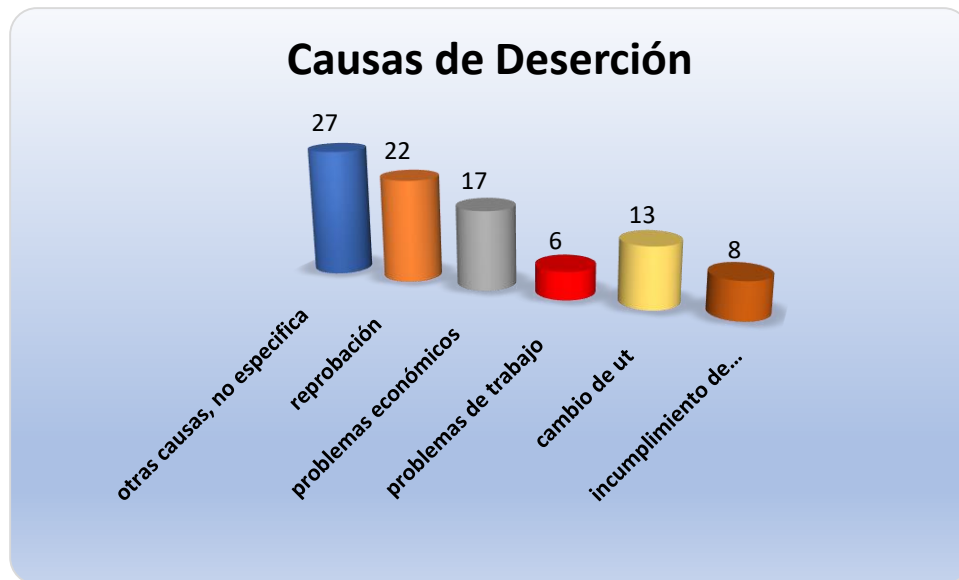
Fuente: Departamento de Servicios Escolares  
Gráfica 3. Comparativo del Rendimiento Escolar, periodo sept-dic 2025.

### 1.3 Reprobación Escolar

De acuerdo a la matrícula total de **1489** alumnos, de los cuales 94 alumnos causaron baja por diversas situaciones, de este un **0.87%** se originó por **reprobación**.

### 1.4 Deserción Escolar

Es un problema educativo que afecta al desarrollo de la sociedad. Durante el cuatrimestre septiembre-diciembre de 2025, la principal causa de la deserción escolar fue no específica, a continuación, se presenta una gráfica que muestra la distribución de las causas, según lo especificado por los alumnos.



Fuente: Departamento de Servicios Escolares  
Gráfica 4. Causas de deserción, periodo sept – dic 2025.



Fuente: Departamento de Servicios Escolares  
Gráfica 5. Gráfica comparativa de bajas, periodo sept-dic 2024 y sept-dic. 2025.

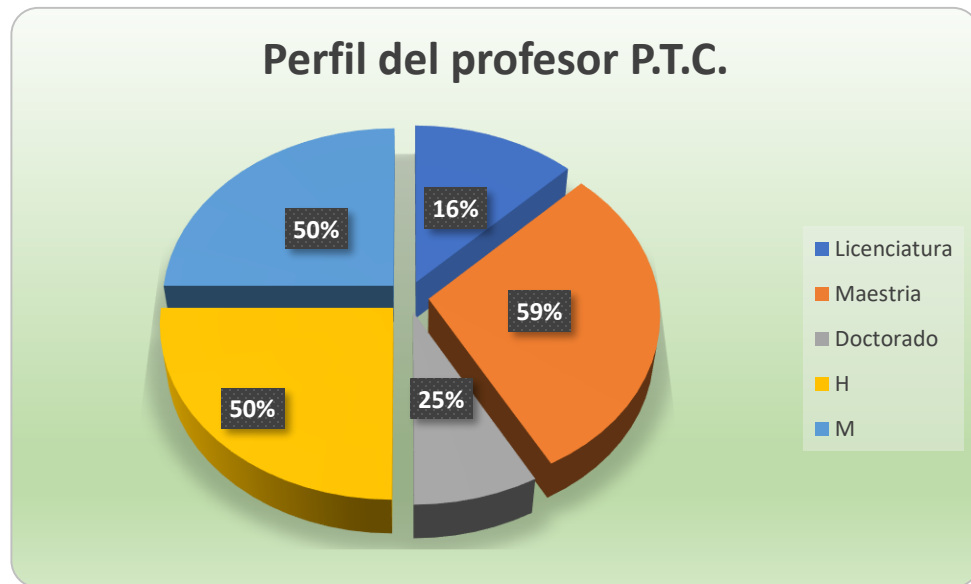
## 1.5 Capacidad Académica

El capital humano del área académica de la Universidad Tecnológica de Acapulco está conformado por cincuenta y tres profesores, de los cuales doce sustentan la categoría de profesor de tiempo completo y cuarenta y uno son profesores de asignatura.

Todo el capital humano docente trabaja en el modelo por competencias donde el aprendizaje está centrado en el alumno para que cumpla los estándares que demandan en el campo laboral.

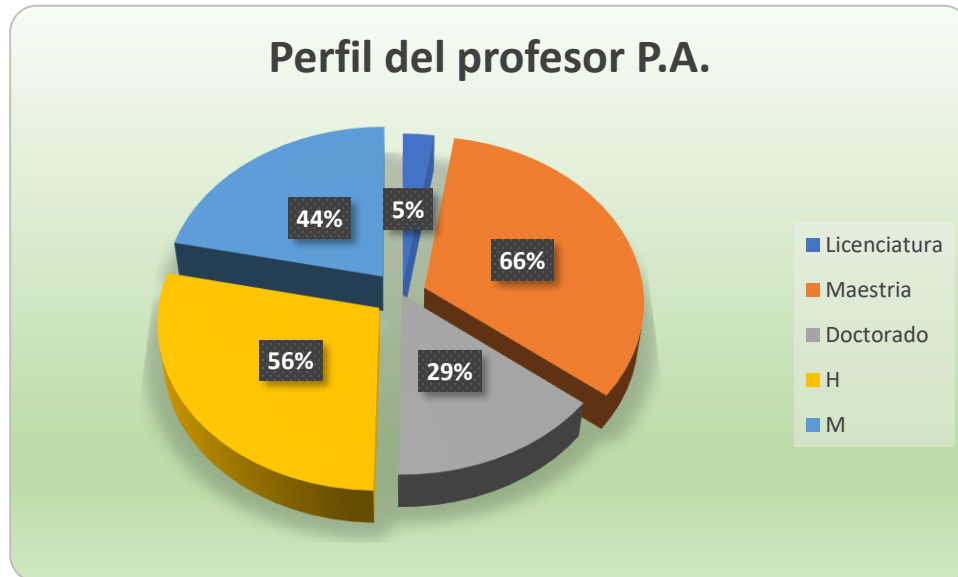
### Perfil de los docentes

La formación educativa de los profesores se refleja en el Gráfico 6, el cual muestra el nivel académico de la planta institucional. Este registro se realiza al inicio de cada cuatrimestre para su presentación ante la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas. De acuerdo con los datos, el 25 % del personal docente cuenta con estudios de Doctorado, el 59 % posee grado de Maestría y el 16 % tiene nivel de Licenciatura, correspondientes a profesores de tiempo completo; asimismo, se observa una distribución equitativa por género, con un 50 % de mujeres y un 50 % de hombres.



Gráfica 6. Capacidad Académica PTC Universidad Tecnológica de Acapulco, periodo sept-dic 2025  
Fuente: Planeación y Evaluación

En el siguiente gráfico se observa el nivel educativo de los profesores de asignatura: el 5 % cuenta con estudios de doctorado, el 66 % posee una maestría y el 29 % tiene licenciatura. Asimismo, en cuanto a la distribución por género, el 56 % corresponde a hombres y el 44 % a mujeres.



Gráfica 7. Capacidad Académica PA Universidad Tecnológica de Acapulco, periodo sept-dic 2025  
Fuente: Planeación y Evaluación

Con el objetivo de reconocer el compromiso, la dedicación y el esfuerzo del personal docente, se llevó a cabo la **entrega de reconocimientos** a quienes participaron activamente en la **implementación de la modalidad mixta** en la carrera de **Ingeniería en Mantenimiento Industrial**.

Este logro refleja el **trabajo colaborativo**, la **innovación pedagógica** y la disposición del profesorado para fortalecer los **procesos de enseñanza-aprendizaje**, garantizando la **calidad académica** y la **continuidad educativa** ante los nuevos retos tecnológicos.

La **Universidad Tecnológica de Acapulco** expresa su reconocimiento y felicitación a los docentes que hicieron posible esta transición hacia **modelos educativos más flexibles e inclusivos**.

**Profesores reconocidos:**

- Dr. Jesús Alejandro Álvarez Galeana
- Ing. Renato García Román
- M.I. Jacob Casillas Solano
- M.C. Jesús Jonathan Mariche Bernal
- Ing. Gilberto Castro Vélez



En la siguiente tabla se muestra la categoría y el nivel educativo de los profesores de la Unidad Académica del Valle de Ocotito, en la cual se cuenta con 15 **Profesores de Asignatura** los cuales tienen el nivel educativo de Licenciatura.

**PERSONAL DOCENTE POR CATEGORÍA Y GRADO DE ESTUDIOS**

PUESTO	CATEGORÍA	H	M	LICENCIATURA
P.A.	B	10	5	15

Tabla 1. Capacidad Académica Unidad Académica del Valle de Ocotito sept-dic 2025  
Fuente: Planeación y Evaluación

## 1.6 Producción Académica

### 1.6.1 TSU. Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia y Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia.



## Desarrollo de **Negocios**

La alumna **Monserrat Barrientos Guerrero**, perteneciente al **7.º A** de la **Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia**, obtuvo el **Segundo Lugar** en el **XX Concurso Nacional *Transparencia en Corto* 2025**.

Este logro es resultado de su talento, esfuerzo y dedicación, así como del acompañamiento académico brindado por su **tutora de grupo, la Dra. Mayo latlayuatl Urióstegui Flores**.



Los estudiantes del **4.º cuatrimestre**, grupos **A y B**, del programa **T.S.U. en Mercadotecnia**, presentaron sus proyectos correspondientes a la **primera etapa** de la asignatura **Sistema de Investigación de Mercados II**.

El objetivo de esta fase fue la realización de un **estudio cualitativo**, orientado a fortalecer productos y servicios a partir del análisis de las **necesidades, gustos y preferencias del público meta**.



El **M.E. Arturo Villanueva Cuevas**, con el apoyo de la **Dra. Mayo Iatlayuati Urióstegui Flores** y el **M.C. Aarón Romero del Campo**, integrantes del **Grupo de Investigación Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Acapulco**, presentó la ponencia titulada *“Hábitos de consumo digital en la población de Acapulco, Guerrero: un análisis generacional”*.

Dicha exposición se llevó a cabo de manera **virtual**, en el marco del **1.er Congreso Latinoamericano en Investigación de Internet**, organizado por la **Red de Estudios Latinoamericanos de Internet (RELDI)**, el **10 de octubre de 2025**.



Los alumnos del **10.º A** de la carrera de **Innovación de Negocios y Mercadotecnia** de la **Universidad Tecnológica de Acapulco**, bajo la tutoría de la **Dra. Rita Nicanor Nicolás**, participaron activamente en el **Censo Nacional “Usos y percepciones sobre la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en la comunidad del sector de Educación Superior en México”**



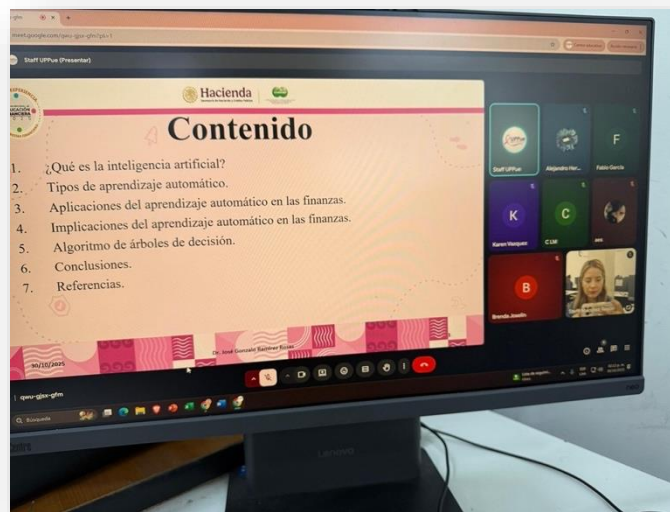
En el marco de la **Semana Nacional de Educación Financiera**, los estudiantes del **grupo 1.º A del TSU en Mercadotecnia** participaron en la **conferencia virtual** titulada *“Las Finanzas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030”*.

La ponencia fue impartida por el **Dr. Manuel Antonio Tavilla Espadas**, docente investigador de la **División de Estudios de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Zitácuaro**, quien resaltó la **importancia de la educación financiera** como una herramienta fundamental para impulsar un **desarrollo económico responsable y sostenible**.



En el marco de la **Semana Nacional de Educación Financiera**, los estudiantes del **grupo 7.º A de la Licenciatura en Mercadotecnia** participaron en la **conferencia virtual** titulada *“Aplicación del Machine Learning en los Mercados Bursátiles”*.

La ponencia fue impartida por el **Dr. José Gonzalo Ramírez Rosas, Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Politécnica de Puebla**, quien abordó la aplicación de herramientas de **inteligencia artificial** en el análisis y toma de decisiones dentro de los **mercados financieros**.



### 1.6.2 TSU. Mantenimiento Área Instalaciones e Ingeniería Mantenimiento Industrial



Mantenimiento  
**Industrial**

Se llevó a cabo la presentación **final de los proyectos integradores** que tiene como objetivo evaluar a cada equipo de acuerdo con las materias integradas en su prototipo. La evaluación consideró el **diseño, la técnica y el manejo funcional** de cada proyecto.

Los prototipos presentados fueron:

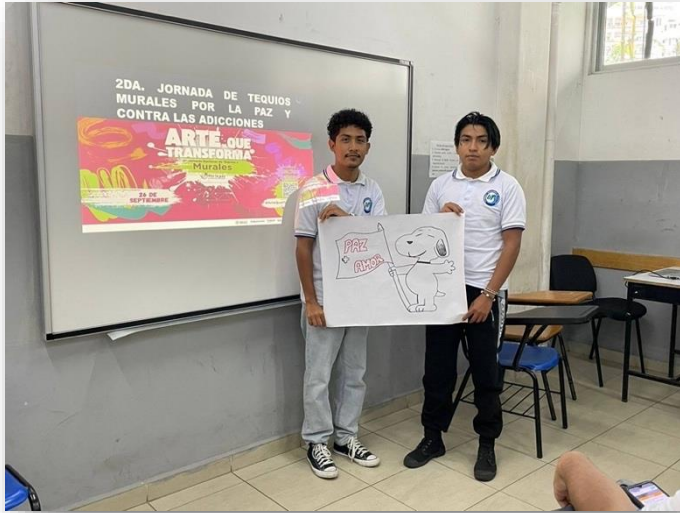
- **SMART BOILER**
- **PEGANIL**
- **CARGADOR TERMOELÉCTRICO**
- **ROAD PULSE**
- **GUARDIANES DEL AGUA**



Los estudiantes de la **carrera de Ingeniería en Mantenimiento Industrial** de la **Universidad Tecnológica de Acapulco** participaron en la **Jornada Nacional por la Paz y Contra las Adicciones**, reafirmando su compromiso con la construcción de **entornos escolares saludables, seguros y libres de adicciones**.

Durante la jornada, los alumnos promovieron **valores de respeto, bienestar y convivencia pacífica** a través de la elaboración de **carteles de prevención** y la

realización de **actividades deportivas**, fomentando la conciencia sobre la importancia de una vida libre de adicciones.



### 1.6.3 TSU. Gastronomía y Lic. Gastronomía



# Gastronomía

Los alumnos de los grupos **7.º D y E** de la **carrera de Gastronomía** realizaron un viaje académico a **Iguala y Taxco**, con el objetivo de conocer la **cultura, tradiciones y gastronomía** de estos municipios, reforzando los conocimientos adquiridos en el aula y el laboratorio de cocina.

Esta actividad se enmarca dentro del **programa educativo de la carrera**, específicamente en las asignaturas **Patrimonio Culinario de México y Cocina Mexicana**, en las que se contempla la realización de un **viaje temático** como parte de la unidad de aprendizaje *“Fundamentos del patrimonio culinario”*. Durante la visita, los estudiantes identificaron patrimonios culturales reconocidos por la **UNESCO**, exploraron la **gastronomía tradicional de Taxco** y degustaron la **barbacoa de borrego en Iguala**, aprendiendo el proceso de elaboración de este platillo típico.



Fue organizada por los alumnos de las materias de **Repostería y Vitivinicultura**, la **Muestra Gastronómica “Galería de Arte”** con el objetivo de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en clase.

El evento consistió en la presentación de **canapés gourmet** acompañados de un **maridaje de vinos** cuidadosamente seleccionado para complementar los sabores

y texturas de los platillos. Los estudiantes demostraron su **creatividad y destreza** al elaborar piezas de repostería innovadoras, presentadas como **obras de arte**, incluyendo desde sabores clásicos hasta creaciones originales.



Se llevó a cabo la **organización, coordinación e implementación de un menú de cinco tiempos** con temática de **Día de Muertos**, dirigido a **familiares, directivos y docentes** de la universidad.

Con esta actividad, los alumnos demostraron su **competencia en la coordinación de operaciones del área de alimentos y bebidas**, mediante la **planeación, ejecución y evaluación** de la elaboración de productos gastronómicos, respetando **procedimientos, estándares y normatividad**, contribuyendo a la **rentabilidad de la organización** y al **fortalecimiento de la industria y cultura gastronómica**.



Los alumnos de los grupos **4.º B** (Temática *Noche en París*) y **4.º D** (Repostería clásica francesa con Medieval) desarrollaron habilidades en la elaboración de **postres clásicos en petit fours y canapés salados**, aplicando diversas **técnicas de la gastronomía francesa**. Asimismo, fueron capacitados para **seleccionar vinos adecuados para maridaje**, explicar sus características y guiar catas a los asistentes.

Durante la actividad, los estudiantes aplicaron la **receta estándar, selección de insumos, utensilios, métodos básicos de repostería** y la **normatividad aplicable**, asegurando una **operación eficiente en el área** y complementando el **servicio de alimentos y bebidas**. Además, propusieron **maridajes entre alimentos y vinos** mediante degustaciones y fichas técnicas, fortaleciendo la **cultura del vino** y contribuyendo a la **rentabilidad de los establecimientos gastronómicos**. Finalmente, los alumnos adquirieron conocimientos sobre los **fundamentos de la vitivinicultura** y la **determinación de las características organolépticas de los vinos**, para complementar la oferta gastronómica.



Como parte de la **tercera evaluación parcial**, se realizó un **viaje académico a la ciudad de Oaxaca** con el objetivo de reforzar los conocimientos adquiridos en clase. Durante la visita, los **47 alumnos y dos docentes** recorrieron diversos espacios gastronómicos y culturales, entre ellos:

- **Mezcalería Palenque de Amor**, donde se conoció el proceso de destilado del mezcal.
- **Cocinera tradicional Reyna Mendoza**, quien ofreció un menú a base de mole negro y una demostración de su preparación.
- **Pasillo de Humo** dentro del **Mercado 20 de Noviembre**.
- **Restaurante Ancestral**, donde se degustó un menú de **cuatro tiempos de cocina contemporánea**.

Esta actividad permitió a los estudiantes **aplicar conocimientos teóricos en un entorno práctico**, fortaleciendo su formación en gastronomía y apreciación cultural.



Se llevaron a cabo **comidas temáticas mexicanas** dirigidas a los **maestros de la universidad**, en las que se ofreció un menú representativo de la gastronomía nacional. Entre los platillos degustados se incluyeron **moles, tlacoyos, sopa de tortilla, panes como conchas y empanadas de arroz**, acompañados de bebidas como **mojito de sandía y mimosas**.



Se llevó a cabo la **ejecución del Proyecto Integrador III**, la **cena temática de Navidad**, organizada por el grupo **10.º C**, con la asistencia de **105 personas**, incluyendo **padres de familia, docentes y personal directivo**.

El menú consistió en **ensalada navideña, filete de res en salsa de champiñones** y como postre la **trilogía de mousse relleno**, permitiendo a los alumnos demostrar sus habilidades en **planeación, ejecución y servicio gastronómico**.





#### 1.6.4 TSU. Tecnologías de la Información, Área Desarrollo de Software y Multiplataforma





## Tecnologías de la **Información**

Los **estudiantes de décimo cuatrimestre** presentaron su **examen de certificación en la plataforma GeneXus**, tras recibir una **capacitación intensiva de cuatro meses**, impartida por el **Mtro. Pablo Higuera Mariano**.

Esta certificación les permitirá **desarrollar software con tecnología Low-Code**, impulsada por **Inteligencia Artificial**, facilitando la **creación, evolución y mantenimiento de soluciones tecnológicas** de manera ágil y eficiente.



Los estudiantes de **1.º A** y **1.º B** de la carrera de **Tecnologías de la Información** concluyeron con éxito el **curso CCNA: Introducción a las Redes**, de la **Academia CISCO**, impartido por el **Mtro. Raúl Arturo Coria López**, como parte de la asignatura **Fundamentos de Redes**.



Como parte del **cierre de actividades del periodo septiembre–diciembre 2025**, los alumnos de **cuarto cuatrimestre**, grupos **A** y **B**, de la carrera de **Tecnologías de la Información** concluyeron con éxito el **curso Fundamentos de Python 1**, avalado por el **Python Institute (PI)** y la **Academia CISCO**.

La capacitación fue impartida por el **Mtro. Raúl Arturo Coria López** dentro de la asignatura **Análisis y Diseño de Software**.

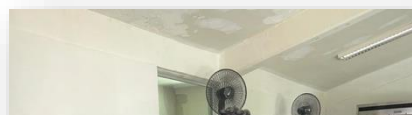




## 2. Unidad Académica de Valle de Ocotito

### 2.1 TSU. Gastronomía y Lic. Gastronomía

Los alumnos de 4.º cuatrimestre del TSU en Gastronomía realizaron una cata sensorial enfocada en vinos blancos aromáticos y florales, con el objetivo de analizar sus características organolépticas, perfiles aromáticos y equilibrio en boca. Durante la práctica se degustaron los siguientes varietales: Riesling (Australia), Torrontés (Argentina) y Viognier (México), lo que permitió comparar expresiones aromáticas, niveles de acidez y estructuras propias de cada uva y región. Como complemento, se llevó a cabo un ejercicio de maridaje con pollo tikka masala, platillo de marcada complejidad especiada y notas cremosas. Esta combinación



permitió identificar cómo la frescura, acidez y aromas florales de los vinos armonizan con la intensidad del curry, generando un balance sensorial entre vino y alimento.

Los alumnos de 10.º cuatrimestre de la Licenciatura en Gastronomía llevaron a cabo la presentación final de su proyecto integrador titulado **“Viaje Gastronómico: Las 7 Maravillas del Mundo”**.

Dicho proyecto consistió en el diseño y ejecución de un menú de ocho tiempos, inspirado en las principales maravillas del mundo, cuyo objetivo fue integrar y demostrar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas a lo largo de la formación profesional.

Durante la presentación, los estudiantes evidenciaron dominio de técnicas culinarias, creatividad, investigación gastronómica, adecuado montaje de platillos y el desarrollo de una narrativa culinaria coherente con el concepto del proyecto.

La realización de este proyecto representa la culminación del proceso formativo de los alumnos, reflejando el esfuerzo, la disciplina y el compromiso con la gastronomía profesional.



## 2.2 TSU. Procesos Alimentarios

Como parte de las acciones de fortalecimiento académico y promoción de la innovación, la **Universidad Tecnológica del Valle de Ocotito (UAVO)**, a través del programa de **Ingeniería en Alimentos**, participó en el **2º Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos**, organizado por la **UT Centro de Veracruz (UTCV)**.

En la categoría **Proyecto de Innovación**, las y los estudiantes obtuvieron **los tres primeros lugares** con proyectos de **bebidas tipo “Torito” elaboradas a base de alcohol de caña**, desarrollados bajo normas de calidad e innovación:

☐ *Tlaolli* | ☐ *Raíces de Yope* | ☐ *Delicias del Valle*

Este resultado contribuyó al fortalecimiento del **perfil académico del estudiantado** y a la **proyección institucional** de la UAVO a nivel nacional.



### 2.3 TSU. Administración de Negocios Área Formulación y Evaluación de Proyectos.

Se llevó a cabo la **Feria de Proyectos Integradores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos**, en la que las y los estudiantes presentaron **iniciativas con enfoque social**, orientadas a generar un impacto positivo en la comunidad.

Los proyectos abordaron temas de **sostenibilidad, apoyo a grupos vulnerables e innovación responsable**, reflejando creatividad, compromiso y una visión ética y humana del ejercicio profesional, en concordancia con los objetivos académicos del programa educativo.



Los estudiantes de séptimo cuatrimestre de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos presentaron sus proyectos finales, cerrando con broche de oro el presente periodo académico, como parte de la asignatura de Seminario de Investigación.



### 3. Servicios de Apoyo al Estudiante

#### 3.1 Apoyo psicopedagógico

Se brindó atención y acompañamiento psicológico a 12 mujeres y 9 hombres de las diferentes carreras nivel TSU, y en nivel licenciatura e ingeniería 3 mujeres y 4 hombres recibieron atención psicológica. Siendo un total de **28** estudiantes atendidos en el área de psicopedagogía durante el cuatrimestre septiembre-diciembre 2025.

Carrera	Hombres	Mujeres	Total
Tecnologías de la información	1	2	3
Gastronomía	4	8	12
Desarrollo de negocios	3	2	5
Mantenimiento Industrial	1	0	1
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>21</b>

**Tabla 1.**

 Atención psicológica a alumnos(as) de TSU  
 Fuente: Coordinación de tutoría

Carrera	Hombres	Mujeres	Total
Desarrollo de negocios	0	0	0
Mantenimiento Industrial	1	0	1
Tecnologías de la información	1	1	2
Gastronomía	2	2	4
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

**Tabla 2.**

 Atención psicológica a alumnos(as) de Lic/Ing.  
 Fuente: Coordinación de tutoría

### 3.2 Tutorías al estudiante

Durante el cuatrimestre sep.-dic 2025, se impartieron tutorías a 358 hombres y 295 mujeres del nivel TSU de las diferentes carreras; y 104 hombres, 98 mujeres de licenciatura e ingeniería, en las cuales los tutores de Tiempo completo y de asignatura que desempeñan esta labor de acompañamiento a los grupos asignados.

PROGRAMA DE ESTUDIOS	H	M
DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA DE MERCADOTECNIA	34	58
MANTENIMIENTO ÁREA DE INSTALACIONES	64	5
GASTRONOMÍA	162	201
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	98	31
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>295</b>

 Tabla 3. Tutorías cuatrimestre ene-abril 2025  
 Nivel Técnico Superior Universitario  
 Fuente: Coordinación de tutoría

PROGRAMA DE ESTUDIOS	H	M
DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA DE MERCADOTECNIA	7	18

<b>MANTENIMIENTO ÁREA DE INSTALACIONES</b>	<b>19</b>	<b>0</b>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<b>34</b>	<b>72</b>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>97</b>



Tabla 4. Tutorías cuatrimestre ene-abril 2025  
Nivel Licenciatura/Ingeniería  
Fuente: Coordinación de tutoría

### Actividades de apoyo psicopedagógico

En el mes de septiembre se llevaron a cabo actividades de promoción de la salud mental, así como también conferencias para detectar conductas de riesgos en la comunidad universitaria.



Se llevo la plática “**10 DE SEPTIEMBRE DÍA MUNDIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO**”, en la cual se conto con la presencia del personal de CECOSAMA ACAPULCO II PROGRESO, asistiendo a esta actividad grupos de **1ºD Y 4ºA de Gastronomía**.

En ese día se trabajó con el grupo **4ºa de Gastronomía** el taller “**Acompañamiento por duelo**”.

Se les impartió la plática de “**Noviazgo sin violencia**” al grupo de **1ºE Gastronomía**, para promover el respeto e identificar los diferentes tipos de violencia que pudieran vivir en las relaciones interpersonales y prevenir la violencia en el aula de clases. En esta actividad se contó con la presencia del personal de CAIV (Centro de Apoyo Interdisciplinario a Víctimas).



El grupo del **4ºc de Gastronomía** trabajo con el área de psicopedagogía en la elaboración de los **carteles para prevenir las adicciones y la promoción de los valores**. Este con el objetivo de concientizar a los jóvenes sobre la importancia de tener redes de apoyo en caso de situación de vulnerabilidad y riesgo de caer en las adicciones.



Personal del Centro de integración Juvenil Acapulco, acudió a impartir una platica sobre la Salud mental “ **10 de octubre, día Mundial de la Salud Mental**”, a alumnos de las carreras de **1°B de Desarrollo de Negocios, 1°B Tecnologías de la Información, 1°A Gastronomía y 4°F Gastronomía.**



### 3.3. Becas Nacionales

En la Universidad Tecnológica de Acapulco para el periodo septiembre-diciembre 2025 se brindó apoyo a los alumnos mediante las siguientes modalidades de becas:

- Beca Jóvenes Escribiendo el Futuro 2025.
- Beca Apoyo Madres Jefas de Familia 2025 (SECIHTI)
- Beca por Aprovechamiento.
- Beca por pronto pago.

APOYOS OTORGADOS **1663**

Fuente: Encargado de Becas

## 4. Vinculación

En la **Universidad Tecnológica de Acapulco**, la **Dirección de Vinculación** trabaja diariamente en construir, fortalecer y potenciar las relaciones de colaboración con el sector productivo, público y social en sus diversos ámbitos, con el ánimo de buscar áreas de oportunidad en donde tantos alumnos, docentes, miembros de los Cuerpos Académicos y su personal administrativo, colaboren estrechamente con las organizaciones empresariales brindándoles soluciones a sus principales necesidades.

Actualmente contamos con más de **281 Convenios Generales y Específicos de Colaboración**, Nacionales e Internacionales, vigentes en donde se han convenido diversas acciones en los ámbitos de prácticas profesionales, investigación, entre otros.

### 4.1 Vinculación Institucional Internacional

Uno de los grandes desafíos que tienen las instituciones de educación superior en el mundo actual, es lo relativo a la vinculación internacional y la forma en que este tipo de alianzas contribuyen al crecimiento personal y profesional de nuestros alumnos.

Como parte fundamental de esta vinculación, se realizó la colocación de **17 alumnos** de la **UT Acapulco** y **2 alumnos** de la **Unidad Académica del Valle del Ocotito** de la **Licenciatura en Gastronomía** que viajarán en los próximos días a **Europa**, donde realizarán un periodo de 3 meses de prácticas profesionales en **Restaurantes de alto prestigio galardonados con Estrellas Michelin**, entre ellos:

- **Restaurante Ausias**
- **Restaurante BonAmb (2 Estrellas Michelin y 3 Sol Repsol)**
- **Restaurante Fraula (1 Estrella Michelin)**

**Restaurante Tavella (Sol Repsol)**

## 4.2 Convenios Nacionales

Un factor indispensable relacionado con el proceso de Estadías es la importancia de la inclusión gradual de empresas e instituciones, aliados estratégicos de nuestra universidad. Por tal motivo durante el cuatrimestre septiembre-diciembre 2025 se firmaron **10 convenios nacionales** con el sector productivo, universidades públicas y privadas.

Con estas acciones reafirmamos nuestro compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes, generando más oportunidades de éxito.

NO	EMPRESA	PÚBLICA/ PRIVADA	CONVENIO	FINALIDAD
1	CONDOMINIO BAYAM RESIDENS	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
2	HOTEL COPACABANA BEACH ACAPULCO	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
3	HOTEL RITZ ACAPULCO	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
4	LAUNDRY XPRESS	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
5	EMILIA CAFÉ	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
6	RTG	PUBLICA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
7	CLARK'S BAKERY	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
8	AV ESTRATEGIA	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
9	PINTURAS SAYER DABET	PRIVADA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES
10	UT DE TEHUACÁN	PUBLICA	NACIONAL	REALIZAR PRÁCTICAS PROFESIONALES



### 4.3 Estadías

Es un proceso muy importante en la formación profesional del alumnado de la **UT ACAPULCO**, a través de esta actividad, los estudiantes del último cuatrimestre, quienes se encuentran vinculados con el sector productivo, permanecen en una institución durante un periodo de 15 semanas de tiempo completo, esto con la finalidad de desarrollar un proyecto que les permita aplicar los conocimientos

adquiridos a lo largo de su formación académica, así como aportar al desarrollo de la institución.

La realización de este proyecto es **requisito indispensable** para la obtención del título y cédula profesional de los y las estudiantes.

En el periodo de septiembre-diciembre se colocaron **317 alumnos** de la UT Acapulco, incluidos alumnos de la Unidad Académica del Valle del Ocotito, los cuáles realizarán prácticas profesionales durante el periodo **enero-abril 2026**.

PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL
Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	33
Lic. en Gastronomía	177
Ing. en Mantenimiento Industrial	35
Ing. en Operaciones Industriales	6
Ing. en Tecnologías de la Información	48
Ing. en Procesos Alimentarios	8
Lic. En Gestión de Negocios y Proyectos	10
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>

#### 4.4 Seguimiento de Egresados

El área de Seguimiento de Egresados mantiene un vínculo directo con los egresados de la Universidad Tecnológica de Acapulco y la Unidad Académica del Valle del Ocotito, esto permite conocer la evolución de los egresados en el ámbito profesional.

Los estudios de seguimiento a egresados, actualmente, están orientados a la obtención de información sobre la ubicación laboral de los graduados, así como su satisfacción respecto a lo aprendido en la Universidad Tecnológica de Acapulco.

De esta manera, el **porcentaje de egresados de T.S.U. (mayo-agosto) Generación 2023 – 2025** es del **92.52%** que corresponde a **359** alumnos egresados de Técnico Superior Universitario de la matrícula total de ingreso en esa generación que fue de **388** alumnos.

## 4.5 Bolsa de Trabajo

Para que el alumno pueda emplearse, es necesaria la vinculación con las empresas; en la Universidad Tecnológica de Acapulco, ofrecemos a todos los alumnos egresados atención personalizada cuando así lo requieran.

El servicio de Bolsa de Trabajo tiene como objetivo apoyar a nuestros jóvenes egresados en su búsqueda de empleo o de mejores oportunidades laborales, gestionando entrevistas para vacantes en su área de formación y competencia.



  **GUERRERO** GOBIERNO DEL ESTADO  
 SECRETARÍA DEL **TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL**  
 SECRETARÍA **DE LA JUVENTUD Y LA NIÑEZ** GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO  
 **SNE**  
 **GUERRERO TRABAJA**

**Feria Nacional de Empleo**  
PARA LAS JUVENTUDES

**¡Tu primera oportunidad laboral está aquí!**

**09** MARTES  
**SEPTIEMBRE**  
9:00 am

**EDIFICIO INTELIGENTE**  
 VASCO NÚÑEZ DE BALBOA N° 17, FRACC. HORNOS

 **INFORMES**  
**744 487 7845**

**MÁS DE 500 VACANTES**

 **ACAPULCO**  
 **ferias.empleo.gob.mx**

## 5. Planeación y Evaluación

Como parte de las actividades de planeación y evaluación de las funciones de la UTA se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Coordinación, elaboración y seguimiento del Programa Operativo Anual (POA) Federal y Programa Presupuestario 2025.
- Ejecución y entrega de los informes del POA Federal de forma cuatrimestral.
- Reporte de la información estadística cuatrimestral de la UTA en la plataforma del Sistema Integral de Información (SII) de la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTyP).

## 6. Jurídico y Equidad de Género

### **Informe de actividades de la Unidad de Asuntos Jurídicos, correspondiente al cuatrimestre septiembre - diciembre del año 2025:**

- Se realizaron visitas a las aulas para dar a conocer el Reglamento de Alumnos de la Universidad Tecnológica de Acapulco, entregando una copia del mismo a cada jefe de grupo.
- Se asistió al Tribunal a diversas audiencias de pruebas relacionadas con un extrabajador.
- Se revisaron y aprobaron convenios de colaboración entre Universidades Tecnológicas, así como con empresas privadas de Acapulco, para la realización de estadías de los alumnos.
- Se asistió al Poder Judicial de la Federación para la consulta de juicios de amparo, en los cuales se interpuso recurso de revisión.

- Se asistió a la celebración de un convenio de liquidación de la relación laboral ante el Tribunal de Conciliación y Arbitraje, ubicado en la ciudad de Chilpancingo, Gro.
- Se elaboraron contratos de prestación de servicios profesionales, contratos de servicios de limpieza y contratos por honorarios.
- Se elaboraron diversas actas administrativas al personal por inasistencias a su área de trabajo, así como a alumnos que infringieron el Reglamento.
- Se publicaron el Tercer y Cuarto Trimestre del año 2025 de las obligaciones de transparencia comunes en la Plataforma Nacional de Transparencia y en el Nuevo Portal de Transparencia del Gobierno del Estado de Guerrero.
- Se obtuvo un Acuerdo de Cumplimiento emitido por el ITAIGRO, derivado de la verificación de las obligaciones de transparencia comunes publicadas en la Plataforma Nacional de Transparencia y en el Nuevo Portal de Transparencia del Gobierno del Estado de Guerrero, correspondiente al periodo enero–junio de 2025, obteniendo una calificación de **80.27**.
- Se atendieron solicitudes de acceso a la información pública a través del Sistema SISAI 2.0.
- Se realizó la afiliación al IMSS de los alumnos de nuevo ingreso del cuatrimestre septiembre–diciembre 2025.
- Se levantó el Acta de la Sesión del Honorable Consejo Directivo correspondiente a la Trigésima Segunda Sesión Ordinaria de la Universidad, del periodo mayo–agosto 2025.
- Se obtuvo la validación de la novena actualización del Marco Jurídico Específico aplicable a la Universidad Tecnológica de Acapulco.
- Se participó en la campaña “**Acciones que Transforman**”, organizada por la Secretaría de Contraloría y Transparencia Gubernamental, con el objetivo de generar concientización y sensibilización entre los servidores públicos para fomentar la cultura de la transparencia, portando mensualmente vestimenta de distintos colores por parte del personal de la Institución.
- Se llevó a cabo la toma de protesta del Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés de la Universidad Tecnológica de Acapulco.

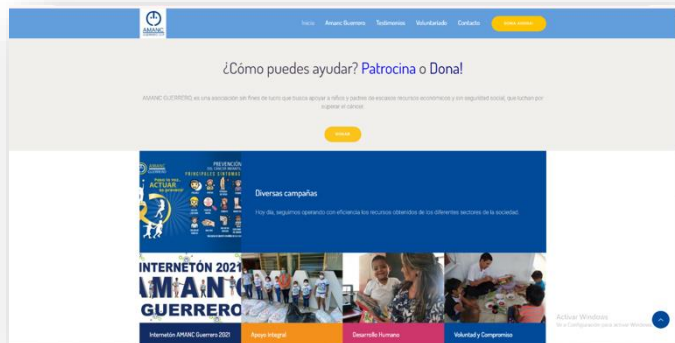
- Se implementó la campaña del **Día Naranja**, con la participación de todo el personal que conforma la Institución.
- Se participó en los **16 Días de Activismo**, iniciando con la toma de una fotografía oficial general en la planta baja de la Institución, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.
- Se elaboraron y distribuyeron distintivos alusivos a la violencia digital para todo el personal, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, a cargo de las áreas de Finanzas y NODESS de la Universidad.
- Se realizó el video informativo titulado “**Cómo prevenir la violencia en el entorno escolar**”, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, a cargo de las áreas de Dirección Académica y Prensa y Difusión.
- Se elaboró un mural con el tema “**Diferentes tipos y ámbitos de violencia que se ejercen contra las mujeres**”, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, a cargo de las áreas de Rectoría, Planeación y Vinculación.
- Se impartieron clases de yoga dirigidas a todo el personal de esta casa de estudios, como actividad de bienestar integral, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, a cargo de las áreas de Jurídico y Unidad de Género.
- Se llevó a cabo un cine-debate con la proyección de la película “**En el tiempo de las mariposas**”, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, organizado por las áreas de Jurídico y Unidad de Género.
- Como cierre de las actividades, se realizó el taller “**Violencia Institucional**”, en conmemoración del Día Internacional de los Derechos Humanos, a cargo del área de Servicios Escolares, impartido por la Lic. Sarah Gisel Salgado Jiménez.

## 7. Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODDES)

Con la participación del Mtro. Alexis Peña Pino, Director General de AMANC GRO I.A.P., nuestra institución educativa se suma a la campaña “**Pasa la voz, actuar es prevenir**”, mediante la realización del boteo solidario de tapitas de plástico. Asimismo, se llevó a cabo la entrega de despensa en beneficio de dicha asociación.

A través de estas acciones, nuestra Casa de Estudios reafirma su compromiso con la responsabilidad social y con los valores de solidaridad y cooperación.

AMANC es una asociación sin fines de lucro que brinda apoyo a niñas, niños y padres de familia de escasos recursos económicos y sin seguridad social, que enfrentan la enfermedad del cáncer, ofreciendo servicios de hospedaje, alimentación y transporte.



El estudiante José Adrián Velázquez Leyva, de la Unidad Académica del Valle del Ocotito, realizó el pre-registro de su marca **Luff-Silvestre** ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).



The image shows a screenshot of the IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) website interface. At the top, it displays 'gob mx' and 'Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial'. Below this is the IMPI logo and a barcode. The form contains the following information:

- DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS:**
  - SUBDIRECCIÓN DIVISIONAL DE PROCESAMIENTO ADMINISTRATIVO DE MARCAS.
  - COORDINACIÓN DEPARTAMENTAL DE RECEPCIÓN Y CONTROL DE DOCUMENTOS.
- EXPEDIENTE:** 3459684
- FOLIO DE RECEPCIÓN:** 373104
- FECHA Y HORA DE LA RECEPCIÓN DE LA SOLICITUD:** 12/09/2025 08:10:33
- SOLICITUD DE:** REGISTRO DE MARCA
- SOLICITANTE(S) O REPRESENTANTE LEGAL:** JOSE ADRIAN VELAZQUEZ LEYVA
- DOCUMENTOS ANEXOS:**
  - DISEÑO LUFFSILVESTRE.gif 70.66 kB
  - COMPROBANTE DE PAGO 10078274536\_Pago.pdf 23.12 kB
  - CARTA PERSONA BENEFICIARIA JOSEADRIANVELAZQUEZLEYVA.pdf 1019.16 kB

Below the form, there is a disclaimer: "Los documentos adjuntos están sujetos al estudio correspondiente que el Instituto realice de conformidad con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y el Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial." and a section for "EL USUARIO MANIFESTÓ" where the user declares the accuracy of the information and the originality of the documents.

Se llevó a cabo la conferencia **“Redes sociales: Innovación, influencia y estrategias de crecimiento”**, impartida por el Dr. Fernando del Río, Director de Crecimiento y Mercadotecnia en Talisis, en el Hotel Amares, con la finalidad de capacitar y actualizar a la comunidad universitaria en herramientas estratégicas para la difusión y potencialización del emprendimiento universitario.

Asimismo, se realizó la firma de convenio con la empresa de idiomas **Harmon Hall**, con el objetivo de generar mayores oportunidades de desarrollo personal y académico para nuestra comunidad universitaria.



Se asistió a la **Secretaría de la Juventud y Niñez del Estado de Guerrero**, en la ciudad de Chilpancingo de los Bravos, donde se sostuvo una reunión con el Lic. Carlos Sánchez García, titular de dicha institución, como parte de la gestión universitaria y la labor que se realiza en el área.

Durante esta visita, se brindó acompañamiento para la inscripción al concurso **Mérito Juvenil**, en la categoría **Mérito Deportivo**, postulando al alumno **Rodrigo Ismael Clavel Cuevas**, de la carrera de **Ingeniería en Mantenimiento Industrial**.



Se llevó a cabo la conferencia denominada **“Marketing en Desarrollo Inmobiliario”**, impartida por el grupo de contadores **AV Estrategia**, contando con la participación de los ponentes C.P. Laura Yaneth Villalobos Nava, C.P. Juan Daniel Añorve García y Lic. Marco Antonio Pérez Hernández, con el objetivo de fomentar y fortalecer el uso de estrategias de marketing en el ámbito inmobiliario.

En la actualidad, el marketing inmobiliario se ha consolidado como una herramienta clave que permite detectar tendencias de manera oportuna y responder eficazmente a las dinámicas del mercado.



Con el propósito de preservar una de las tradiciones más antiguas y emblemáticas de nuestro país, se llevó a cabo el **Concurso de Altares**, como una actividad orientada a la promoción y fortalecimiento de nuestras tradiciones culturales.



Se realizó el concurso de catrín y catrina con gran entusiasmo lleno de olor, talento, creatividad y homenajeando al día de muertos, fomentando la preservación de las tradiciones en la comunidad universitaria.



### **Colecta de despensas en apoyo por la catástrofe del huracán Priscila (Responsabilidad Social Universitaria)**

Los estudiantes de las carreras de **Mercadotecnia** y **Gastronomía** de la Universidad Tecnológica de Acapulco, pertenecientes a los grupos **4.º B** y **4.º E**, participaron activamente en la donación de víveres, con el objetivo de apoyar a las personas afectadas por la tormenta Priscila.

Esta acción refrenda el compromiso de la comunidad universitaria con la responsabilidad social y la solidaridad ante situaciones de emergencia.



## 8. Actividades del Rector

Participé, como Rector de la **Universidad Tecnológica de Acapulco**, en la **Séptima Sesión Ordinaria de la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior del Estado de Guerrero (COEPES)**.

Durante la sesión, revisamos temas prioritarios, entre los que destacan:

- Programa de Trabajo Federal 2025–2026.
- Fortalecimiento de la Educación Superior en el área de la Salud.
- Oferta educativa.
- Indicadores educativos y proyectos estratégicos en los sectores de semiconductores, automotriz y electromovilidad.

Como Rector de la **Universidad Tecnológica de Acapulco**, participo en la **Sexta Sesión Ordinaria del Consejo de Universidades del Subsistema Tecnológico (CUST)** y en la **Segunda Reunión Nacional de Rectoras y Rectores 2025**, organizada por la **Secretaría de Educación Pública**, en la Ciudad de México.

Este importante encuentro, que se llevará a cabo los días **6, 7 y 8 de octubre de 2025**, reúne a rectoras y rectores de todo el país con el propósito de **fortalecer la educación tecnológica y compartir estrategias** que impulsen el desarrollo académico y profesional de nuestras universidades.



Sostuve, junto con directivos de la Universidad Tecnológica de Acapulco, una reunión de trabajo en la Unidad Deportiva Acapulco (UDA) con la Dra. Alma Rocío López Bello, Directora General del Instituto del Deporte de Guerrero (INDEG), así como con el árbitro profesional Adalid Maganda, Director de la UDA.



Con gran satisfacción presidí la Ceremonia de Entrega de Títulos Profesionales de la Generación 2022–2024 de la Universidad Tecnológica de Acapulco, acto que representa un importante logro institucional al haber atendido y regularizado el rezago existente en la entrega de títulos profesionales.

Durante esta ceremonia se hizo entrega de los títulos correspondientes a las y los egresados de las siguientes carreras:

- Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia
- Licenciatura en Gastronomía
- Ingeniería en Mantenimiento Industrial
- Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software

Este evento contó con la participación de docentes, directivos e invitados especiales, quienes acompañaron con orgullo a las y los nuevos profesionistas. La

culminación de este proceso refrenda el compromiso institucional de esta Universidad con la eficiencia administrativa, la certeza jurídica de nuestros egresados y el fortalecimiento de su desarrollo profesional.

