ICATEGRO
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE GUERRERO

INDICADORES DE RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN DISEÑADOS PARA CADA UNO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS TRIMESTRE 2026

RESULTADOS TERCER

Formato ED-1

Entidad Fiscalizada: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero

Costo del Programa presupuestario: $98,797,626.00

Período: al 30 de septiembre de 2026

Fecha de elaboración: 04/10/2026

Área Administrativa Responsable	Nombre del Programa presupuestario	Nombre del indicador	Método de Cálculo	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Metas realizadas						U.M.	Parámetros de Semaforización		
						Programadas Anual	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Resultado		Crítico	Con riesgo	Aceptable
Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero	1.- Capacitación para y en el trabajo	Índice de competitividad respecto a los estados	Índica general de competitividad.	Estratégico	Trimestral	70,800	8,991	13,610	26,048		68.71%	Personas			
		Tasa de desocupación estatal respecto a la población económicamente activa.	(Población desocupada en el estado/Población estatal económicamente activa)*100	Estratégico	Trimestral	70,800	8,991	13,610	26,048		68.71%	Personas			
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las U.C.	(personas capacitadas para el trabajo en las U.C. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las U.C.) *100	Estratégico	Trimestral	44,440	6,402	10,187	18,345		78.61%	Personas			
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las A.M.	(personas capacitadas para el trabajo en las A.M. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las A.M.) *100	Estratégico	Trimestral	25,640	2,589	3,423	7,703		53.49%	Personas			
		Porcentaje de actividades asociadas a la suscripción de convenios de colaboración y coordinación celebrados.	(total de actividades realizadas asociadas a la suscripción de convenios / total de actividades programadas asociadas a la suscripción de convenios)*100	Estratégico	Trimestral	24	7	6	7		83.33%	Convenios			
		Porcentaje de medios utilizados para la difusión de los cursos de capacitación	(medios de difusión utilizados/medios de difusión programados para la difusión)*100	Estratégico	Trimestral	537	288	288	288		160.89%	Medios de difución			
		Porcentaje de acciones tendientes a la equidad de género	(acciones tendientes a la equidad de género realizadas /acciones tendientes a la equidad de género programadas)*100	Estratégico	Trimestral	610	216	373	358		155.25%	Acciones			
		Porcentaje de actividades de seguimiento a las capacitaciones impartidas.	(Total de actividades institucionales realizadas/ Total de actividades institucionales programadas)*100	Estratégico	Trimestral	26	6	7	6		73.08%	Actividades			

		Porcentaje de reportes estadísticos de las capacitaciones impartidas.	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT)*100	Estratégico	Trimestral	16	4	4	4		75.00%	Acciones			
		Porcentaje de gestiones realizadas ante las instancias federales.	(Gestiones realizadas ante instancias federales /Gestiones programadas ante instancias federales)*100	Estratégico	Trimestral	24	15	6	15		150.00%	Gestiones Realizadas			
		Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciónes en materia de transparencia.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia realizadas / actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia programadas.) * 100	Estratégico	Trimestral	208	47	48	50		69.71%	Actividades			
		Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciónes en materia de archivo.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo/ actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo programadas.) * 100	Estratégico	Trimestral	2	1	1	, 0		100.00%	Actividades		x	
		Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Unidades de Capacitación	(programas de estudio de las Unidades de Capacitación autorizados/programas de estudio de las Unidades de Capacitación programados)*100	Estratégico	Trimestral	2,222	277	440	825		69.40%	Programas de Estudio			
		Porcentaje de personas Capacitadas para y el trabajo en las Unidades de Capacitación.	(personas Capacitadas en las Unidades de Capacitación. /personas programadas para Capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Estratégico	Trimestral	44,440	6,402	10,187	18,345		78.61%	Personas			
		Porcentaje personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las U.C.	(personas acreditadas en las U.C. /personas programadas para capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Estratégico	Trimestral	44,440	6,041	9,673	17,525		74.80%	Personas			
		Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Acciones Móviles.	(programas de estudio de las Acciones Móviles /programas de estudio de las Acciones Móviles programados)*100	Estratégico	Trimestral	1,282	114	154	359		48.91%	Programas de Estudio			
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las Acciones Móviles.	(personas capacitadas en las Acciones Móviles /personas programadas para capacitar en las Acciones Móviles)*100	Estratégico	Trimestral	25,640	2,589	3,423	7,703		53.49%	Personas			
		Porcentaje personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las Acciones Móviles.	(personas acreditadas en las Acciones Móviles /personas programadas para capacitar en las Acciones Móviles)*100	Estratégico	Trimestral	25,640	2,352	3,218	7,074		49.31%	Personas			

		Porcentaje de convenios celebrados.	(convenios suscritos / convenios programados)*100.	Estratégico	Trimestral	92	33	37	15		92.39%	Convenios				
		Porcentaje de matrícula generada por convenios.	(matrícula generada por convenios./ matrícula programada en atención a convenios.)*100.	Estratégico	Trimestral	17,520	2,218	4,614	8,821		89.34%	Matrícula Generada				
		Porcentaje de publicaciones en medios impresos.	(publicaciones en medios impresos realizadas/ publicaciones programadas a realizar en los medios impresos)*100.	Estratégico	Trimestral	36	9	9	9		75.00%	Públicaciones				
		Porcentaje de apariciones en medios electrónicos (radio y televisión).	(publicaciones en medios digitales realizadas/ publicaciones programadas en los medios digitales)*100.	Estratégico	Trimestral	36	9	9	9		75.00%	Publicaciones				
		Porcentaje de contenido generado para redes sociales. (Facebook, YouTube, Twitter e Instagram).	(publicaciones realizadas en medios electrónicos realizados/publicaciones en medios electrónicos programados)*100	Estratégico	Trimestral	1,080	270	270	270		75.00%	Contenido Generado				
		Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres al personal del ICATEGRO.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres programados)*100	Estratégico	Trimestral	408	180	163	154		121.81%	Cursos				
		Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres entre los capacitandos.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres)*100	Estratégico	Trimestral	456	136	210	204		120.61%	Cursos				
		Porcentaje de encuestas de satisfacción a capacitandos aplicadas.	(encuestas de satisfacción aplicadas a capacitandos/encuestas de satisfacción programadas a aplicar a capacitandos)*100	Estratégico	Trimestral	40,000	7,592	11,437	20,995		100.06%	Encuestas				
		Porcentaje de encuestas de seguimiento a egresados aplicadas.	(encuestas de seguimiento aplicadas a egresados/encuestas de seguimiento programadas a aplicar a egresados)*100	Estratégico	Trimestral	724	0	732	0		101.10%	Encuestas				
		Porcentaje de supervisiones de actividades realizadas a centros de capacitación	(supervisiones de actividades realizadas a centros de capacitación /supervisiones de actividades programadas a centros de capacitación)*100	Estratégico	Trimestral	1,800	242	348	828		78.78%	Supervicionas				

		Porcentaje de reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/ reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT)*100	Estratégico	Trimestral	16	4	4	4		75.00%	Reportes			
		Porcentaje de gestiones realizadas ante las instancias federales.	(Gestiones realizadas ante instancias federales /Gestiones programadas ante instancias federalesT)*100	Estratégico	Trimestral	36	9	9	9		75.00%	Gestiones Realizadas			
		Porcentaje de reportes financieros entregados.	(reportes financieros entregados / reportes financieros programados)*100	Estratégico	Trimestral	24	6	6	6		75.00%	Reportes entregados			
		Porcentaje de públicaciones de las fracciones de la Ley 207 de Transparencia y acceso a la información pública aplicables al organismo.	(fracciones aplicables publicadas en la PNT/ fracciones aplicables)*100	Estratégico	Trimestral	188	47	47	47		75.00%	Fracciones Entregadas			
		Porcentaje de solicitudes atendidas.	(Solicitudes atendidas/solicitudes programadas) *100	Estratégico	Trimestral	12	3	1	3		58.33%	Solicitudes Atendidas			
		Porcentaje de sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO.	(Sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO realizadas/Sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO programadas) *100	Estratégico	Trimestral	2	0	1	0		50.00%	Sesiones Realizadas			

ICATEGRO

Mtro. [illegible]

Dirección de Planeación y Certificación

ICATEGRO

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE GUERRERO

SEP SEMS DGCFT 56

Mtro. Marco Antonio Marban Galván

Director General del ICATEGRO

Revisado por el Estado de Guerrero

Lic. Erick Noé Arvizu Ruiz

Encargado de la Dirección de Administración, Transparencia y Archivo