



INDICADORES DE RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN DISEÑADOS PARA CADA UNO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS
TRIMESTRE 2026

RESULTADOS SEGUNDO

Formato ED-1

Entidad Fiscalizada: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero
Período: al 30 de Junio de 2026

Costo del Programa presupuestario: \$98,797,626.00
Fecha de elaboración: 04/04/2026

Área Administrativa Responsable	Nombre del Programa presupuestario	Nombre del indicador	Método de Cálculo	Tipo de Indicador	Frecuencia de Medición	Metas realizadas						U.M.	Parámetros de Semejanza		
						Programadas Anual	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Resultado		Critico	Comienzo	Acceptable
Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero	1.- Capacitación para y en el trabajo	Índice de competitividad respecto a los estados	Índice general de competitividad.	Estratégico	Trimestral	70,800	8,991	13,610			91.92%	Personas			
		Tasa de desocupación estatal respecto a la población económicamente activa.	(Población desocupada en el estado/Población estatal económicamente activa)*100	Estratégico	Trimestral	70,800	8,991	13,610			21.92%	Personas			
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las U.C.	(personas capacitadas para el trabajo en las U.C. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las U.C.) *100	Estratégico	Trimestral	44,440	6,402	10,187			97.33%	Personas			
		Porcentaje de personas capacitadas para y en el trabajo en las A.M.	(personas capacitadas para el trabajo en las A.M. / personas programadas a capacitar para el trabajo en las A.M.) *100	Estratégico	Trimestral	25,640	2,589	3,423			23.45%	Personas			
		Porcentaje de actividades asociadas a la suscripción de convenios de colaboración y coordinación celebrados.	(total de actividades realizadas asociadas a la suscripción de convenios / total de actividades programadas asociadas a la suscripción de convenios)*100	Estratégico	Trimestral	24	7	6			54.17%	Convenios			
		Porcentaje de medios utilizados para la difusión de los cursos de capacitación	(medios de difusión utilizados/medios de difusión programados para la difusión)*100	Estratégico	Trimestral	537	288	288			107.26%	Medios de difusión			
		Porcentaje de acciones tendientes a la equidad de género	(acciones tendientes a la equidad de género realizadas /acciones tendientes a la equidad de género programadas)*100	Estratégico	Trimestral	610	216	373			96.56%	Acciones			
		Porcentaje de actividades de seguimiento a las capacitaciones impartidas.	(Total de actividades institucionales realizadas/ Total de actividades institucionales programadas)*100	Estratégico	Trimestral	26	6	7			50.00%	Actividades			

E [Signature]

		Porcentaje de reportes estadísticos de las capacitaciones impartidas.	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT)*100	Estratégico	Trimestral	16	4	4			50.00%	Acciones			
		Porcentaje de gestiones realizadas ante las instancias federales.	(Gestiones realizadas ante instancias federales /Gestiones programadas ante instancias federales)*100	Estratégico	Trimestral	24	15	6			87.50%	Gestiones Realizadas			
		Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia realizadas / actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia programadas.) * 100	Estratégico	Trimestral	208	47	48			45.67%	Actividades			
		Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo/ actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de archivo programadas.) * 100	Estratégico	Trimestral	2	1	1			100.00%	Actividades			
		Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Unidades de Capacitación	(programas de estudio de las Unidades de Capacitación autorizados/programas de estudio de las Unidades de Capacitación programados)*100	Estratégico	Trimestral	2,222	277	440			32.27%	Programas de Estudio			
		Porcentaje de personas Capacitadas para y el trabajo en las Unidades de Capacitación.	(personas Capacitadas en las Unidades de Capacitación. /personas programadas para Capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Estratégico	Trimestral	44,440	6,402	10,184			37.32%	Personas			
		Porcentaje personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las U.C.	(personas acreditadas en las U.C. /personas programadas para capacitar en las Unidades de Capacitación.)*100	Estratégico	Trimestral	44,440	6,041	9,673			35.36%	Personas			
		Porcentaje de programas de estudios autorizados para las Acciones Móviles.	(programas de estudio de las Acciones Móviles /programas de estudio de las Acciones Móviles programados)*100	Estratégico	Trimestral	1,282	114	154			20.90%	Programas de Estudio			
		Porcentaje de personas capacitadas para en el trabajo en las Acciones Móviles.	(personas capacitadas en las Acciones Móviles /personas programadas para capacitar en las Acciones Móviles)*100	Estratégico	Trimestral	25,640	2,589	3,423			23.45%	Personas			
		Porcentaje personas acreditadas en los cursos de capacitación impartidos en las Acciones Móviles.	(personas acreditadas en las Acciones Móviles /personas programadas para capacitar en las Acciones Móviles)*100	Estratégico	Trimestral	25,640	2,352	3,218			21.72%	Personas			

E m f

		Porcentaje de convenios celebrados.	(convenios suscritos / convenios programados)*100.	Estratégico	Trimestral	92	33	37			76.09%	Convenios			
		Porcentaje de matrícula generada por convenios.	(matrícula generada por convenios./ matrícula programada en atención a convenios)*100.	Estratégico	Trimestral	17,520	2,218	1,865			23.30%	Matrícula Generada			
		Porcentaje de publicaciones en medios impresos.	(publicaciones en medios impresos realizadas/ publicaciones programadas a realizar en los medios impresos)*100.	Estratégico	Trimestral	36	9	9			50.00%	Publicaciones			
		Porcentaje de apariciones en medios electrónicos (radio y televisión).	(publicaciones en medios digitales realizadas/ publicaciones programadas en los medios digitales)*100.	Estratégico	Trimestral	36	9	9			50.00%	Publicaciones			
		Porcentaje de contenido generado para redes sociales. (Facebook, YouTube, Twitter e Instagram).	(publicaciones realizadas en medios electrónicos realizados/publicaciones en medios electrónicos programados)*100	Estratégico	Trimestral	1,080	270	270			50.00%	Contenido Generado			
		Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres al personal del ICATEGRO.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres programados)*100	Estratégico	Trimestral	408	180	163			84.07%	Cursos			
		Porcentaje de cursos en los que se promueva la igualdad entre mujeres y hombres entre los capacitandos.	(cursos que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres realizados/ cursos programados que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres)*100	Estratégico	Trimestral	456	136	210			75.88%	Cursos			
		Porcentaje de encuestas de satisfacción a capacitandos aplicadas.	(encuestas de satisfacción aplicadas a capacitandos/encuestas de satisfacción programadas a aplicar a capacitandos)*100	Estratégico	Trimestral	40,000	7,592	11,437			47.57%	Encuestas			
		Porcentaje de encuestas de seguimiento a egresados aplicadas.	(encuestas de seguimiento aplicadas a egresados/encuestas de seguimiento programadas a aplicar a egresados)*100	Estratégico	Trimestral	724	0	732			101.10%	Encuestas			
		Porcentaje de supervisiones de actividades realizadas a centros de capacitación	(supervisiones de actividades realizadas a centros de capacitación /supervisiones de actividades programadas a centros de capacitación)*100	Estratégico	Trimestral	1,800	242	348			32.78%	Supervisiones			

E  1

		Porcentaje de reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT	(reportes de situación de los ICAT enviados a la DGCFT/ reportes de situación de los ICAT programados para envío a la DGCFT)*100	Estratégico	Trimestral	16	4	4			50.00%	Reportes			
		Porcentaje de gestiones realizadas ante las instancias federales.	(Gestiones realizadas ante instancias federales /Gestiones programadas ante instancias federales)*100	Estratégico	Trimestral	36	9	9			50.00%	Gestiones Realizadas			
		Porcentaje de reportes financieros entregados.	(reportes financieros entregados / reportes financieros programados)*100	Estratégico	Trimestral	24	6	6			50.00%	Reportes entregados			
		Porcentaje de publicaciones de las fracciones de la Ley 207 de Transparencia y acceso a la información pública aplicables al organismo.	(fracciones aplicables publicadas en la PNT/ fracciones aplicables)*100	Estratégico	Trimestral	168	47	47			50.00%	Fracciones Entregadas			
		Porcentaje de solicitudes atendidas.	(Solicitudes atendidas/solicitudes programadas) *100	Estratégico	Trimestral	12	3	1			33.33%	Solicitudes Atendidas			
		Porcentaje de sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO.	(Sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO realizadas/Sesiones del Comité de Gestión de Archivo del ICATEGRO programadas) *100	Estratégico	Trimestral	2	0	1			50.00%	Sesiones Realizadas			

ICATEGRO
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
PARA EL TRABAJO DEL ESTADO
de Guerrero
Gobierno del Estado
Dirección de Planeación y Archivo
Elaborado por:
Mtro. Edgar Justo Ríos Ramos
Director de Planeación y Archivo

ICATEGRO
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
PARA EL TRABAJO DEL ESTADO
de Guerrero
SEP SEMS DGCFT
Gobierno del Estado
Dirección de Planeación y Archivo
Aprobado por:
Mtro. Marco Antonio Merlán Galván
Director General del ICATEGRO

ICATEGRO
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN
PARA EL TRABAJO DEL ESTADO
de Guerrero
Revisado por:
Lic. Erick Noé Arvizu Rulz
Encargado de la Dirección de
Administración y Transparencia

Contralor Interno:
Mtro. Sergio Camacho de los Santos.
Comisario Público Adscrito al ICATEGRO.